Universitat de les Illes Balears

Missions, visions i valors de les Universitats espanyoles

Elaboració del pla estratègic

Palma, juny 2022
Versió 2

Nota: Aquest document està dissenyat per llegir en format electrònic. Si us plau, tingueu en compte el medi ambient abans d'imprimir aquest document. La sostenibilitat és cosa de tots

Oficina
de Planificació
Estratègica

Universitat de les Illes Balears

Oficina de Planificació Estratègica

www.uib.cat

Índex

Introducció 2

Recopilació de la Missió, Visió i Valors de les Universitats espanyoles 3

Andalusia 3

Aragón 14

Canarias 18

Cantabria 21

Castilla La Manxa 23

Castilla i Lleó 23

Catalunya 31

Comunitat de Madrid 42

Comunitat foral de Navarra 53

Comunitat Valenciana 56

Extremadura 69

Galícia 71

La Rioja 76

País Basc 78

Astúries 80

Regió de Múrcia 81

Introducció

Aquest document és una recopilació de la missió, visió i valors de les universitats espanyoles. La informació recopilada en aquest document és una còpia de la informació disponible a la web durant els mesos d'abril a juny de 2022. L'objectiu del document és facilitar la consulta d'aquesta informació en un únic lloc.

Recopilació de la Missió, Visió i Valors de les Universitats espanyoles

Andalusia

Universidad de Almería	
Missió	*La UAL es una institución pública de enseñanza superior creada y diseñada para ejercer con eficacia y eficiencia una función docente e investigadora de calidad que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno a través de la transferencia de conocimiento*
Visió	*La UAL aspira a proporcionar a sus estudiantes una educación superior de nivel internacional y a generar y transferir conocimiento y cultura, colaborando con el desarrollo sostenible de su entorno. A través de la innovación continua fomentará la formación integral del estudiante y una investigación reconocida internacionalmente, en especial en ámbitos como el agroalimentario y el medio ambiente*
Valors	• ***Respeto**. El respeto a las personas, sus opiniones, sus competencias y su trabajo está en la base de los principios académicos. Las discrepancias deben ser respetadas y no pueden ser motivo de exclusión, sino de suma y enriquecimiento* • ***Participación**. La participación tiene que ser el mecanismo para la identificación de alternativas y la toma de decisiones. Las decisiones relevantes deben ser analizadas con la participación de todos los sectores que componen la comunidad universitaria* • ***Transparencia y Responsabilidad en la Gestión**. Toda la comunidad universitaria necesita tener información sobre las decisiones adoptadas, su motivación y sus resultados. La transparencia y la rendición de cuentas es una obligación ineludible en todos los niveles y aspectos del gobierno de la Universidad y forma parte del compromiso ético que todos los gestores deben compartir* • ***Valoración del Mérito, la Capacidad y el Trabajo**. La valoración del mérito, la capacidad y el trabajo de las personas son requisitos para alcanzar la objetividad y la equidad en la distribución de los recursos y en los procesos de selección y promoción, tanto del profesorado como de los profesionales de la administración y los servicios y de los estudiantes* • ***Independencia y Autonomía**. Ambos principios tienen que ser los ejes rectores del funcionamiento de los órganos de control económico y de garantía de los derechos personales. También deben reflejarse en los órganos de representación de los estudiantes, para que puedan manifestar libremente sus reivindicaciones y participar en todas las decisiones que afectan a su formación*

Universidad de Cádiz	
Missió	*La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura, así como a la formación integral a lo largo de toda la vida* *Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad*
Visió	*La Universidad de Cádiz está llamada a desempeñar un papel esencial en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro territorio, generando riqueza y empleo mediante la capacitación de personas, el impulso de la cultura solidaria y emprendedora, la calidad, la innovación, la excelencia y la internacionalización en todas sus dimensiones (Docencia, Investigación, Transferencia y Gestión)* *Quiere ser sostenible, flexible, transparente, comprometida con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, reconocida por sus capacidades humanas, su transparencia, su pensamiento crítico, su eficaz y eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición y cercanía para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor compartido*
Valors	*La UCA es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:* • ***Ámbito del comportamiento**: Esfuerzo, Responsabilidad, Honestidad y Profesionalidad* • ***Ámbito de los derechos**: Igualdad, Justicia y Equidad* • ***Ámbito de las relaciones**: Participación, Pluralidad, Inclusión, Diversidad, Integración, Respeto a las personas y las ideas y Solidaridad* • ***Ámbito de la organización y su funcionamiento**: Integridad, Ejemplaridad, Transparencia interna y externa, Mejora continua, Eficacia y eficiencia, Sostenibilidad, Resiliencia*

Universidad de Córdoba	
Missió	*La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte*

Universidad de Córdoba	
	y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país
Visió	*Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo*
Valors	• ***Autonomía.*** *La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado* • ***Integralidad.*** *La Universidad de Córdoba garantizará la formación integral del estudiante en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico* • ***Responsabilidad.*** *Es la capacidad de la Universidad para reconocer y afrontar las consecuencias de sus acciones. En cumplimiento de ello dará cuenta a la sociedad sobre el carácter de su misión; velará por su cumplimiento y responderá ante ella y el Estado por la calidad y la excelencia académica* • ***Tolerancia.*** *La Universidad de Córdoba en sus planes de educación y en sus programas formativos, promueve el conocimiento y los valores de la persona humana, como el respeto por las ideas ajenas y el reconocimiento y aceptación del otro en sus diferencias* • ***Transparencia.*** *Es la capacidad y la intención de la Universidad de Córdoba para mostrar sus acciones internas de operación y los resultados de las mismas* • ***Idoneidad.*** *Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo esto articulado con su proyecto institucional*

Universidad de Granada	
Missió	La Universidad de Granada, fundada en 1531 y con presencia en dos continentes, es una institución pública de educación superior comprometida con los valores de inclusión, igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad de las personas y desarrollo sostenible; que desde la pluralidad intelectual y la excelencia en el desarrollo de sus funciones busca

Universidad de Granada	
	realizar contribuciones significativas a los desafíos a los que se enfrenta la humanidad, formando personas íntegras, generando valor para la sociedad y liderando la transformación tecnológica, económica y social a través del conocimiento y la difusión de la cultura y de su patrimonio
Visió	*La Universidad de Granada en 2031 aspira a ser una universidad:* • *Con una oferta formativa de calidad a nivel de grado y posgrado en todos los ámbitos del saber, adaptada a las demandas de la sociedad, a la vez que ofrecerá una formación a lo largo de la vida a los miembros de la sociedad para mejorar su empleabilidad* • *Reconocida por su investigación de excelencia y valorada por impulsar los cambios en la sociedad a través de la generación y transferencia de conocimiento, y por trasladar a la ciudadanía los hallazgos alcanzados fruto de su actividad investigadora e innovadora* • *Vinculada con su entorno, cocreadora de conocimiento e innovación mediante la cooperación con otras organizaciones, instituciones y empresas, y por su contribución a la generación de valor a la sociedad* • *Socialmente responsable, inclusiva, respetuosa con los derechos humanos y comprometida con los principios de igualdad de oportunidades y de género y con los objetivos de desarrollo sostenible* • *Cosmopolita en una Europa abierta, con liderazgo internacional y atractivo para la captación de talento* • *Íntegra en el desarrollo de su actividad e independiente de interferencias que amenacen sus valores, con autonomía organizativa y financiera suficiente para cumplir sus funciones con calidad y excelencia* • *Con un sistema de gobierno democrático y participativo y modelos de gobernanza ágiles, transparentes y flexibles que contribuyan al desempeño eficaz de sus funciones* • *Dinámica, impulsora de la transformación tecnológica, social y económica de la sociedad que fomenta el talento y el espíritu emprendedor* • *Orientada a la creación de la cultura, a la transmisión del legado cultural y científico, y al cuidado y difusión de su patrimonio*
Valors	• *Libertad académica y autonomía universitaria* • *Compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades*

Universidad de Granada	
	• *Pluralismo y respeto a la diversidad* • *Excelencia en todas sus funciones* • *Ética, integridad y honestidad intelectual* • *Responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas* • *Compromiso con el desarrollo sostenible* • *Compromiso con la institución y con la preservación y promoción de su patrimonio*

Universidad de Huelva	
Missió	*Una institución pública de educación superior dedicada a la generación y transferencia del conocimiento y a la formación integral de las personas. Su identidad puede encontrarse en un entorno geográfico lleno de recursos naturales y culturales, que marcan una ventaja competitiva en los sectores vinculados a la agricultura, la industria y el turismo*
Visió	*Una universidad de excelencia en la docencia, la investigación y en la transferencia del conocimiento; vinculada a la cultura, al cuidado de las personas, al desarrollo sostenible, a los sectores productivos de la provincia y, especialmente, a los ámbitos de Europa, Iberoamérica, Portugal y Norte de África*
Valors	*A la Universidad de Huelva, como institución pública al servicio de la sociedad, le corresponde la prestación del servicio público de la educación superior, mediante el estudio, la docencia, la extensión cultural, la investigación y la transferencia de conocimiento a la sociedad. La Universidad de Huelva habrá de promover la formación integral de sus miembros, de acuerdo con los principios o los valores de libertad, justicia, igualdad y pluralismo, como garantes del pensamiento y la investigación, libres y críticos, al objeto de promover el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales. La Universidad de Huelva persigue ser un instrumento eficaz de transformación y progreso social y estar al servicio del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa del medio ambiente y de la paz*

Universidad Internacional de Andalucía	
Missió	*La UNIA es una Universidad pública del sistema universitario andaluz de posgrado y formación especializada, con vocación internacional y de cooperación interuniversitaria que*

Universidad Internacional de Andalucía	
	responde con calidad, agilidad, innovación y flexibilidad a los retos emergentes de la sociedad y a las necesidades de la comunidad Universitaria y del entorno socioeconómico y productivo
Visió	*La UNIA aspira a convertirse en una universidad innovadora, flexible y de calidad, referente en el postgrado y la formación permanente, capaz de proporcionar respuesta a la formación a lo largo de la vida, permitiendo reforzar aún más su función social, así como la cooperación interuniversitaria, nacional e internacional, y el apoyo de la actividad investigadora como fuente de generación y transferencia de conocimiento*
Valors	• *Excelencia académica y de gestión* • *Innovación, agilidad y adaptación* • *Colaboración y cooperación* • *Compromiso social, transparencia y equidad*

Universidad Loyola de Andalucía (privada)	
Missió	La Universidad Loyola tiene la misión de crear pensamiento para el mejor y mayor servicio de la humanidad, formar hombres y mujeres para los demás, comprometidos con los problemas del mundo, y hacer de toda su actividad un lugar de fructífero dialogo y encuentro en el que personas de diferentes culturas, creencias e ideologías puedan vivir una vida inspirada y comprometida con los demás y con la creación
Visió	La Universidad Loyola aspira a ser una Doctoral Research University, reconocida por su excelencia académica e investigadora, inspirada en la fe y al servicio de los demás. Ser una Doctoral Research University en su actividad y jesuita por su inspiración y modo de proceder Una universidad que investiga e impulsa la creación de conocimiento sobre las necesidades y problemas del mundo actual. Una universidad que forma a personas que sean agentes de cambio, profesionales comprometidos con el desarrollo de una sociedad más humana, justa y sostenible. Una universidad al servicio de la sociedad más cercana y de aquellos que viven en sociedades oprimidas
Valors	• *Pasión por conocer* • *Excelencia*

Universidad Loyola de Andalucía (privada)	
	• *Exigencia* • *Servicio* • *Universalidad y apertura* • *Compromiso* • *Trascendencia y espiritualidad*

Universidad de Jaén	
Missió	La Universidad de Jaén es una institución pública de educación superior que, a través de la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento, aúna la formación integral de una ciudadanía crítica, profesional y comprometida con la sostenibilidad de su entorno y adaptada a las necesidades de una sociedad cambiante mediante la generación, desarrollo y transmisión de la ciencia, de la técnica y de la cultura; presenta como rasgos singulares un personal comprometido con la orientación a la mejora continua en el desarrollo de todas sus actividades, un alto grado de compromiso social, y un equilibrio entre la proyección universal y la internacionalización transversal de toda su actividad ejerciendo, a su vez, el liderazgo en el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Jaén
Visió	La Universidad de Jaén aspira a alinear la actividad y resultados de las distintas unidades organizativas para fortalecer su papel como universidad innovadora que mantiene e impulsa el foco en las necesidades de sus grupos de interés, con particular atención a la formación integral de sus estudiantes a través de un modelo de aprendizaje que estimula y asegura su desarrollo intelectual y su capacidad para desenvolverse en las profesiones que demanda una sociedad globalizada, sostenible y en continua transformación, al desarrollo de una investigación significativa y relevante con repercusión internacional que le permita combinar la excelencia de sus perfiles docentes e investigador, impulsando así su papel de coliderazgo para el progreso social, económico y cultural de su entorno. Para ello, pretende ser una institución que: • *Atiende las necesidades de su personal, asegurando un lugar de trabajo que le proporcione bienestar y garantice el desarrollo de todo su potencial personal y profesional, y planifica su relevo generacional con una orientación hacia la atracción e incorporación de talento que le permitan, conservando su peso relativo en el sistema universitario, reforzar su papel de coliderazgo en el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia*

Universidad de Jaén	
	• *Ofrece titulaciones adaptadas a las nuevas cualificaciones demandadas por el mercado laboral y a las necesidades cambiantes de la sociedad. Utiliza un modelo de enseñanza-aprendizaje adaptado al estudiantado nativo digital y a las necesidades formativas de una sociedad cambiante. Proporciona a sus estudiantes una formación integral que complementa las enseñanzas oficiales con una formación paralela que les permite alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades personales y profesionales, fomentando su compromiso con el desarrollo sostenible y mejorando su empleabilidad* • *Intensifica su perfil de universidad investigadora con un peso creciente de la formación de postgrado y de las actividades y resultados investigadores de calidad. Desarrolla políticas que impulsan toda la capacidad de su personal investigador y que potencian la captación de financiación a través de proyectos de investigación competitivos y de la atracción de talento investigador* • *Avanza en la internacionalización transversal, convirtiendo en internacional la experiencia docente, investigadora y de extensión académica. Adopta un papel proactivo y de liderazgo en la formación de alianzas entre universidades europeas con las que comparte el fuerte enraizamiento y compromiso con territorios en la periferia de las megalópolis que multiplique su papel líder en el territorio y la empleabilidad de sus egresados y egresadas* • *Da confianza a sus grupos de interés porque demuestra que el sistema de gobierno y de gestión avanza continuamente en la propuesta de valor de sus funciones, tiene capacidad de innovar para anticipar y adaptarse a los cambios que se producen en la sociedad y consigue la mejora y sostenibilidad de sus resultados, avanzando sustancialmente hacia una universidad digital, que explora y desarrolla la tecnología para multiplicar, transformar y favorecer el valor aportado en el despliegue de las misiones y funciones universitarias, convirtiéndose en un elemento central en su desarrollo* • *Desempeña un papel activo en la consecución del proyecto colectivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, orientando hacia ellos su actividad formativa, investigadora, de transferencia del conocimiento y de desarrollo cultural, siendo reconocida por los resultados y el impacto que consigue en su entorno* • *Sirve de herramienta de transformación social, económica y cultural de la provincia de Jaén a partir de la formación y del capital humano, pero también a través de la innovación, el emprendimiento, la transferencia del conocimiento y la proyección de la cultura*
Valors	• ***Orientación al desarrollo social, económico y cultural de la provincia de Jaén*** *ejerciendo de agente impulsor y generador de prosperidad y bienestar para los*

Universidad de Jaén	
	habitantes de este territorio ofreciendo respuesta y ayuda a los problemas que les afectan • ***Visión institucional**. Nos esforzamos porque la imagen de la universidad salga fortalecida en cualquier iniciativa con cualquier persona o institución con la que interactuamos. Cumplimos con las funciones asignadas y nos preocupan los resultados alcanzados. Supeditamos los intereses particulares o grupales a los intereses generales de la universidad* • ***Internacionalización**. Buscamos continuamente abrir horizontes a nivel mundial sin perder de vista nuestras raíces locales* • ***Vocación de servicio**. Hacemos un seguimiento de la calidad de los servicios y funciones que prestamos con el horizonte de la mejora continua, aplicando soluciones innovadoras que conduzcan a la simplificación de los procesos y a un aumento del valor proporcionado en todos ellos a las personas que los utilizan* • ***Flexibilidad y capacidad de adaptación**. Fomentamos el desarrollo de nuevas iniciativas que faciliten la adaptación de la institución a las necesidades sobrevenidas de la sociedad y de sus grupos de interés a partir de soluciones innovadoras y sostenibles* • ***Planificación y orientación a los resultados**. Atendemos a los cambios en el entorno, al progreso y desarrollo de la actividad de nuestra institución y a los resultados de nuestra actividad, modificando, anticipando y planificando la adaptación a las necesidades presentes y futuras de nuestros grupos de interés* • ***Fomento de la cultura del emprendimiento**. Concebimos el emprendimiento de una forma global, como una forma de abordar la vida, de adelantarse a las nuevas tendencias estimulando la creatividad, la aportación de nuevas ideas, a dar respuesta a los problemas e integrándolo en la formación integral que se ofrece a los estudiantes* • ***Rendición de cuentas y transparencia**. Como institución pública nos preocupa y ocupa el ofrecer información en los distintos niveles organizativos sobre lo que hacemos, como lo hacemos, con qué financiación lo hacemos y qué resultados obtenemos* • ***Atención a la diversidad**. Somos una universidad inclusiva, multicultural que valora la diversidad, que atiende las necesidades educativas especiales, que respeta y fomenta el contraste de los puntos de vista diferentes y la integración de todas las personas independientemente de su raza, religión, edad, género y orientación sexual* • ***Compromiso con la proyección social de la igualdad de género**. Somos un referente social en la consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres mediante la implicación de todas las personas y niveles de la universidad*

Universidad de Jaén	
	• ***Organización sostenible***. *Mantenemos en todos nuestros procesos y actividades el objetivo de conseguir los mejores resultados, con el mínimo de recursos y con la máxima satisfacción del personal con la mirada puesta en la sostenibilidad de la institución y de la actividad de todo su personal*

Universidad de Málaga	
Missió	*Proporcionar apoyo técnico, asesoramiento y formación a todas las Unidades de la Universidad de Málaga para difundir la cultura de la calidad y fomentar e implantar la mejora continua y la excelencia en todos los ámbitos de la comunidad universitaria. Se ocupa, además, de realizar el seguimiento del cumplimiento del Contrato-Programa firmado entre la Universidad de Málaga y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, así como de la elaboración y seguimiento del Plan Estratégico Institucional y de la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad*
Visió	*Alcanzar la excelencia en las actividades de su competencia, contribuyendo a la satisfacción de la Comunidad Universitaria, de su personal y sociedad en general*
Valors	• *Ofrecer una atención personalizada que permita identificar sus necesidades y adoptar la mejor solución posible en cada caso* • *Planificar adecuadamente los procesos clave con el fin de conseguir su eficiente y eficaz realización* • *Potenciar el desarrollo personal y profesional de las personas que constituyen el Servicio, como principal motor de excelencia de la Universidad en los servicios que presta* • *Medir periódicamente los niveles de calidad percibidos por nuestros usuarios para mejorar continuamente nuestros servicios*

Universidad Pablo de Olavide	
Missió	*La UPO es una comunidad universitaria innovadora, transdisciplinar en su oferta académica y en su labor investigadora, eficaz en sus procesos de gestión, comunicación, transparencia y rendición de cuentas a la sociedad. Una universidad generadora de conocimiento y transferencia tecnológica, que lleva a cabo alianzas estratégicas con empresas e*

Universidad Pablo de Olavide	
	instituciones para la captación y diversificación de su financiación, manteniendo su compromiso social como seña de identidad
Visió	*La UPO será una comunidad universitaria capaz de atraer y promover el talento para consolidar su liderazgo como referente de compromiso social transformador desde su vocación de servicio público, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva. Abordará el proceso de transformación digital en sus procesos de gestión administrativa y en su docencia online para configurarse como una universidad internacionalizada y abierta al mundo*
Valors	• *Compromiso Social* • *Compromiso Institucional* • *Servicio Público* • *Innovación Continua* • *Protección de la Biodiversidad* • *Atención a la Diversidad Funcional* • *Cultura de la Posibilidad* • *Pensamiento Independiente*

Universidad de Sevilla	
Missió	*La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US* *Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de*

Universidad de Sevilla	
	conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje
Visió	*Una universidad más abierta, flexible, innovadora, inteligente e integrada en la ciudad, que potencie sus más de 500 años de experiencia en todos los campos del conocimiento para formar y contribuir, con rigor y en igualdad de oportunidades, a una sociedad sin fronteras* *Esto es:* • *Una universidad que capacite a sus egresados, a través del conocimiento y de las competencias que adquieran durante su formación, para alcanzar la autonomía que les permita desarrollar su proyecto de vida* • *Una universidad que sea líder nacional en potenciar el avance del conocimiento y su transmisión al entorno, buscando contribuir al bienestar y al desarrollo de la sociedad* • *Una universidad íntimamente ligada a Sevilla, que, gracias a su extenso y rico patrimonio histórico-artístico y a su legado de conocimiento, y dada su clara vocación internacional, actúe de puente entre Iberoamérica y el resto del mundo;* • *Una universidad que se sitúe a la vanguardia en gestión y organización, que aprenda del pasado para construir su futuro*
Valors	• ***Rigor:** para trabajar en todos los ámbitos académicos de forma exigente y crítica, reconociendo siempre el esfuerzo, la capacidad y el mérito* • ***Igualdad de oportunidades:** para combatir las desigualdades y la discriminación por razón de género, de clase social, de origen étnico o racial, de orientación sexual o de diversidad funcional* • ***Pluralidad:** para integrar los diferentes puntos de vistas de los distintos colectivos, fomentando el respeto a la diversidad, la tolerancia y el trabajo colaborativo* • ***Responsabilidad:** para impulsar una actuación comprometida y transparente con todas las instituciones y colectivos de nuestro entorno* • ***Compromiso con la sociedad:** para responder a los diferentes retos sociales, siempre desde una perspectiva proactiva e innovadora, con el fin de cumplir nuestra función de servicio público y potenciar la utilidad del conocimiento para el avance de las sociedades*

Aragón

Universidad de Zaragoza	
Missió	*La Universidad de Zaragoza es la Universidad pública de Aragón. Enraizada en su sociedad y comprometida con su desarrollo, se erige en creadora de cultura, potenciadora del pensamiento y motor de progreso económico, y se configura como un espacio de cambio e intercambio permanente en el que se impulsa la ciencia, la cultura y la tecnología*
Visió	*La Universidad de Zaragoza quiere ser reconocida como:* • *Referente nacional e internacional por su calidad y prestigio en la enseñanza e investigación* • *Elemento de evolución progresista y motor de la transformación social y el desarrollo económico, conjugando eficazmente tradición y modernidad* • *Institución dinámica, abierta, orientada en todo momento hacia la demanda social* • *Institución de calidad reconocida por la excelencia de los servicios ofertados* • *Expresión de vocación y dimensión humana* • *Expresión de compromiso permanente con el desarrollo futuro de Aragón y con la defensa del legado cultural, histórico y artístico que posee*
Valors	• La defensa de la primacía de la persona como valor principal • El compromiso y la defensa de los principios que inspiran la naturaleza y fines de la Universidad pública • La búsqueda de la excelencia en la docencia, en el proceso de formación, en la investigación, en la prestación de servicios y en la gestión institucional • El liderazgo en el conocimiento, contribuyendo a su creación, transmisión, actualización y aplicación • La sensibilidad y el compromiso con el medio ambiente, abogando por un desarrollo sostenible • La defensa y la promoción de los valores sociales e individuales que le son propios, tales como la libertad, fraternidad, justicia social, el pluralismo, el respeto de las ideas y el espíritu crítico, así como la búsqueda de la verdad, la convivencia pacífica y la defensa de los derechos humanos. Igualmente, la atención a la eliminación de la desigualdad social y la discriminación por razón de género • El decidido apoyo a la causa de la paz

Universidad de Zaragoza	
	• La responsabilidad compartida por los distintos sectores de la comunidad universitaria en el gobierno, gestión y control del funcionamiento de la Universidad • La participación de los estudiantes en la vida universitaria, respetando su autonomía • La participación activa del estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje • El trabajo en equipo, como facilitador del proceso formativo, investigador y de gestión • La innovación y asunción de riesgos como medio de adaptación al cambio permanente • El carácter abierto y universal y el compromiso con la comunidad aragonesa y con su desarrollo humano, cultural, tecnológico y económico

Universidad San Jorge (privada)	
Missió	*La Universidad San Jorge es una institución sin ánimo de lucro, promovida por la Fundación San Valero, y fundamentada en el Humanismo Cristiano* *Su misión es servir a la sociedad creando y transmitiendo conocimiento y contribuyendo en la formación de personas íntegras y buenos profesionales*
Visió	*La Universidad San Jorge se define por:* • *Su modelo formativo, su acción educadora, su atención personalizada al estudiante y su oferta de títulos que facilitan la empleabilidad y la movilidad internacional, y al mismo tiempo son flexibles para el desarrollo de la formación a lo largo de la vida* • *Su capacidad investigadora, de innovación y de transferencia de conocimiento, con impacto relevante en el entorno socioeconómico* • *La colaboración en proyectos y el impulso de iniciativas que contribuyen activamente al progreso de la sociedad aragonesa* • *Ser socialmente responsable*
Valors	• ***Responsabilidad:*** *Actuar con responsabilidad supone responder de forma diligente y transparente en todas las acciones y decisiones, así como hacerse cargo de las consecuencias que de ellas se deriven. Supone poner especial cuidado y atención en lo que hacemos siendo capaces de asumir los resultados de nuestras acciones* • ***Compromiso social:*** *La Universidad San Jorge considera como una de sus principales funciones institucionales la contribución al desarrollo social desde sus diferentes*

Universidad San Jorge (privada)	
	ámbitos de actividad. En este sentido, la Universidad se compromete a luchar contra la exclusión social colaborando con otras instituciones que tengan los mismos objetivos. Además, la USJ de forma voluntaria participará en tareas sociales y solidarias desde la docencia y la investigación y por medio de las prácticas derivadas de su estructura • ***Pensamiento crítico:*** *El objetivo del pensamiento crítico es evitar las presiones sociales que llevan a la estandarización y al conformismo. Se basa en valores intelectuales que tratan de ir más allá de las impresiones y opiniones particulares, por lo que requiere claridad, juicio, exactitud, precisión, evidencia y equidad, siendo un instrumento clave en la investigación* • ***Autoexigencia y esfuerzo:*** *Es la capacidad de trabajo, persistencia en la acción y disciplina que nos permita alcanzar nuestras metas y mejorar lo ya logrado. Supone el empleo enérgico, la vitalidad del ánimo, vigor y valor en la consecución de un fin* • ***Actitud emprendedora:*** *Capacidad de crear o iniciar un proyecto teniendo como fuente de inspiración la confianza en uno mismo, la determinación de actuar en pro de las propias inquietudes con perseverancia hasta hacerlas realidad. Es una conducta permanente de proactividad que impulsa a quien la posee a anticiparse a otros en la generación de nuevas ideas rentables. La actitud emprendedora implica ver una solución en cada problema y no un problema en cada solución* • ***Espíritu de servicio:*** *En la Universidad se entiende por espíritu de servicio la actitud de servir con diligencia, cuidado y voluntad. El servicio nace del deseo de compartir y debe acompañar a todos los que integran dicha institución, ya que se apoya en la absoluta igualdad entre los seres humanos y el deseo sincero de hacer algo por los demás. Supone demostrar sensibilidad hacia las necesidades y demandas del conjunto concibiéndolas como un valor añadido para la propia actividad* • ***Sentido de pertenencia:*** *El sentido de pertenencia a una (institución / organización) significa arraigo a la misma, sentirse y considerarse como parte integrante de ella contribuyendo a formar equipo que trabaje conjuntamente por una causa común. Implica confianza, identificación y vinculación en las metas de la organización* • ***Trabajo en equipo:*** *Trabajar en equipo significa organizarse de una forma determinada para lograr un objetivo común, compartir un propósito claramente conocido en el que las capacidades individuales se complementan y se comparten responsabilidades. Es la capacidad para cooperar, incluso de forma anónima, en los objetivos comunes, subordinando los propios intereses a los intereses comunes y considerando como más relevante el objetivo de todos. Supone generar un efecto multiplicador a partir de la diversidad de aportaciones de los colaboradores*

Universidad San Jorge (privada)	
	• ***Creatividad:*** *La creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades de acción ante una determinada situación y hacer algo al respecto, significa ir más allá del análisis de un problema y poner en práctica una solución para obtener resultados positivos. Es descubrir soluciones imaginativas a los problemas generando alternativas a sus soluciones, métodos y formas clásicas de resolución. Supone proponer nuevas ideas, desarrollarlas, enriquecerlas y someterlas a juicio con criterios de pragmatismo y viabilidad* • ***Capacidad de adaptación:*** *Tener capacidad de adaptación significa tener flexibilidad para adaptarse rápidamente a las circunstancias, los tiempos y las personas, rectificando oportunamente nuestras actitudes y puntos de vista para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás. Tener capacidad para adaptarse a nuevas situaciones implica estar predispuesto a considerar el cambio como una oportunidad en lugar de una amenaza. Es modificar la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, nuevos datos o cambios en el entorno*

Canarias

Universidad de la Laguna	
Missió	*Promover el desarrollo social, cultural y económico de Canarias desde el conocimiento*
Visió	*Ser una universidad de referencia en el contexto Atlántico por talento, experiencia de aprendizaje, investigación y contribución social*
Valors	No s'han trobat

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Missió	*La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria es una universidad surgida de una aspiración popular, comprometida con la mejora continua de la calidad y la eficiencia del servicio público que presta a la sociedad* *Sus objetivos básicos son:* • *formar personas competentes, cultas, responsables y solidarias* • *generar, aplicar y difundir conocimiento* • *colaborar en el progreso económico y bienestar social de Canarias*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
	• *crear y extender cultura e impulsar las relaciones internacionales desde nuestra insularidad atlántica*
Visió	*Pretendemos lograr una universidad **autónoma** en su pensamiento y en su desarrollo interno, con altas cotas de autogobierno* *Una universidad **innovadora** en la docencia, la investigación, la gestión y las actividades de impacto social; que **construye e irradia cultura** en su entorno; preocupada por la calidad ambiental y el **desarrollo sostenible**; que potencia la **solidaridad entre los pueblos** y la cooperación; que contribuye a la solución de los problemas sociales e impulse las **relaciones internacionales** desde nuestra insularidad atlántica*
Valors	• *La eficiencia y el compromiso con la comunidad universitaria y la sociedad que la financia y sostiene* • *La búsqueda de la excelencia en la docencia, la investigación, la gestión institucional y la prestación de servicios* • *La contribución al desarrollo económico, social y cultural de Canarias* • *La transparencia en la gestión y la rendición de cuentas* • *La participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria* • *La mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible en Canarias* • *El impulso de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en su entorno geográfico y cultural* • *El impulso a las relaciones internacionales y el desarrollo de la vocación tricontinental* • *La apuesta por la innovación docente y el aprendizaje a lo largo de la vida* • *La defensa de la equidad y la igualdad de oportunidades, el respeto de las ideas en libertad, la convivencia intercultural y la justicia social* • *El fomento de la solidaridad y la cooperación entre los pueblos, con especial atención al desarrollo, la defensa de los valores sociales y la presencia activa en los foros sociales, culturales, etc*

Universidad Europea de Canarias (privada)	
Missió	*Proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico*
Visió	*La Universidad Europea considera la excelencia académica como uno de sus pilares estratégicos. Así, nuestro modelo educativo ha hecho suyos los principios del Espacio Europeo de Educación Superior basado en el aprendizaje holístico de la persona. En este modelo, el profesor es un referente y también un orientador que acompaña al estudiante durante toda su vida universitaria. El estudiante, por su parte, traza su propio recorrido formativo desarrollando los conocimientos, competencias, destrezas y valores que demanda la sociedad actual. Nuestro modelo pone especial énfasis en la madurez y autonomía del estudiante, de forma que éste aprenda a adaptarse a un mundo cada vez más complejo y en perpetuo cambio*
Valors	• ***Colaborativos**. Conservamos el sello que nos distingue por nuestro espíritu emprendedor: somos resueltos y audaces, y colocamos al estudiante en primer lugar. Colaboramos y trabajamos juntos para implantar las mejores prácticas en nuestra institución* • ***Internacionales**. Tenemos una vocación y un alcance mundial al tiempo que conservamos unas profundas raíces locales. Ofrecemos recursos internacionales para apoyar y fortalecer la educación local. Somos una organización inclusiva y multicultural que valora la diversidad y respeta todos los puntos de vista y rasgos culturales* • ***Analíticos**. Mediante una rigurosa autoevaluación procuramos ampliar constantemente nuestra información y conocimiento para mejorar nuestro desempeño. Este enfoque reflexivo, basado en el análisis de los datos, nos distingue como institución* • ***Confiables**. Si queremos estar "aquí para siempre", debemos ganarnos la confianza de nuestros alumnos y sus familias, los empleadores y las comunidades en las que operamos. En todos los niveles de nuestra organización estamos sujetos a las más altas exigencias, actuamos con integridad y asumimos la responsabilidad pertinente por nuestras acciones* • ***Audaces**. Somos emprendedores, y estamos dispuestos a actuar de manera audaz y correr riesgos calculados al tiempo que nuestras decisiones están basadas en una planificación racional y reflexiva. Nos movemos con rapidez para aprovechar las*

Universidad Europea de Canarias (privada)	
	oportunidades y producir cambios positivos con el fin de enriquecer la experiencia de nuestros alumnos. Buscamos nuevas formas de mejorar el aprendizaje sin fronteras y transformar el modelo educativo tradicional. Tenemos mentalidad innovadora y facilitamos a los miembros de la comunidad universitaria la oportunidad de cuestionar el status quo. Aplicamos enfoques creativos en el campo de la educación y en la empresa. Nunca dejamos de explorar nuevos enfoques, nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio y nuevas teorías. Somos líderes, no seguidores • ***Responsables**. Asumir la responsabilidad por los resultados de los alumnos es el pilar de la revolución que estamos llevando a cabo en materia de educación. Nos centramos en los alumnos y los empleadores para adaptar nuestros programas a sus necesidades. Nos esforzamos por mantener altos índices de retención, graduación y empleabilidad, para que nuestros alumnos se incorporen al mercado generando un impacto social positivo*

Universidad Fernando Pessoa Canarias (privada)	
Missió	No s'ha trobat informació
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Cantabria

Universidad de Cantabria	
Missió	*La Universidad de Cantabria es una institución pública que tiene como misión desarrollar una formación integral, con visión global y que responde a las necesidades de su entorno, generando investigación y formación de calidad, potenciando la innovación y el emprendimiento y transfiriendo conocimiento y cultura de manera socialmente responsable*
Visió	*La Universidad de Cantabria se convertirá en activo fundamental para un desarrollo inteligente, poniendo en valor las potencialidades de la región y liderando el cambio hacia un patrón de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación. Todo ello contribuirá a un desarrollo social y económico sostenible, transformando Cantabria en una "Región de Conocimiento" internacionalmente reconocida*

Universidad de Cantabria	
Valors	• ***Compromiso social*** *Involucrada en la convergencia de las acciones y políticas universitarias con el desarrollo de valores sociales, el espíritu crítico, el sentimiento europeo y global.* • ***Dinamismo e innovación*** *Una universidad sensible a los cambios y con capacidad para dar respuesta de forma ágil.* • ***Diversidad*** *Respetuosa con la pluralidad, abierta y capaz de promover la cooperación.* • ***Igualdad y Equidad*** *Comprometida con la igualdad de oportunidades y de condiciones y combativa frente a la discriminación y las desigualdades.* • ***Responsabilidad y sostenibilidad*** *Implicada en la garantía de una actuación transparente y en un uso responsable de los recursos, con rendición de cuentas a la sociedad y con criterios de sostenibilidad.*

Universidad Europea del Atlántico (privada)	
Missió	*La Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO) es una institución académica de educación superior que ofrece a sus alumnos una formación integral basada en la excelencia y comprometida con las personas. Junto a las competencias propias de cada materia o disciplina, la Universidad garantiza a todos sus estudiantes la adquisición de un alto nivel de inglés y de competencias transversales en la utilización de las tecnologías más innovadoras, del trabajo en equipo y la planificación y gestión de proyectos*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Universidad Internacional Menéndez Pelayo	
Missió	*Tenemos por misión difundir la cultura y la ciencia, fomentar las relaciones de intercambio de información científica y cultural de interés internacional e interregional y el desarrollo de actividades de alta investigación y especialización*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Castilla La Manxa

Universidad de Castilla La Manxa

Missió

La Universidad de Castilla-La Mancha es una institución a la que corresponde, en el ámbito de sus competencias, la prestación del servicio público de la educación superior mediante la docencia y el estudio, la investigación, la transferencia de conocimiento a la sociedad y la extensión universitaria, con autonomía respecto de cualquier poder económico, social, ideológico o político

Visió

Tabla 3. Retos y logros para la definición de la visión estratégica de la UCLM

Desafíos	*Logros*	*Descripción*
Competitividad	Reconocimiento en *rankings*	Una universidad de calidad reconocida por su inclusión en los 4 principales *rankings* internacionales (ARWU, THE, QS y USNEWS).
	Posicionamiento en *rankings*	Una universidad posicionada entre las mejores 15 universidades españolas y las mejores 500 universidades del mundo.
Desarrollo	Impacto en la economía	Una universidad en la que quede garantizado que por cada euro invertido se devuelvan 4 euros a la sociedad en forma de creación de riqueza.
	Contribución a la innovación	Una universidad en la que se articule un nuevo espacio de interacción con socios de sectores estratégicos para fomentar las sinergias entre educación, investigación e innovación.

Valors

Niveles	*Valores*	*Descripción*
Institucionales	Autonomía Universitaria	Preservar la autonomía universitaria y garantizar un espacio de convivencia intelectual abierto a todos.
	Suficiencia Financiera	Mejorar la captación de recursos y racionalizar la cantidad de servicios prestados sin condicionar la calidad.
Académicos	Calidad Universitaria	Aplicar criterios de calidad para la aprobación de iniciativas basados en un enfoque de mejora continua.
	Compromiso Internacional	Adoptar un enfoque proactivo y transversal en la internacionalización de la universidad.
Éticos	Transparencia Informativa	Garantizar la transparencia de las decisiones adoptadas y publicar información relevante.
	Participación Social	Asegurar la participación de la sociedad en la toma de decisiones universitarias.
	Responsabilidad Social	Considerar las repercusiones sociales de las decisiones adoptadas y cómo afectan a los distintos colectivos.

Castilla i Lleó

Universidad de Burgos	
Missió	*La misión de la Universidad de Burgos es proporcionar a nuestros estudiantes una formación integral de calidad que les permita alcanzar una alta capacitación personal y profesional, y convertirse en motor científico a través de la investigación y transferencia del conocimiento, contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la sociedad burgalesa y de su proyección internacional. Todo ello, gracias al compromiso, la ilusión y la dedicación de todas las personas que trabajan y colaboran con nuestra universidad*
Visió	*La Universidad de Burgos quiere ser reconocida en el futuro por:* • *Ofrecer una formación integral de calidad, con una oferta académica competitiva, que satisfaga las necesidades de la sociedad* • *Complementar la formación académica con actividades culturales, deportivas y solidarias* • *Ser una universidad con vocación investigadora, comprometida con la excelencia e impacto internacional* • *Ser una universidad socialmente responsable y comprometida con la cooperación al desarrollo y el voluntariado que, en todo momento, fomente la equidad y la igualdad de oportunidades entre sus miembros* • *Tener una consolidada relación Universidad-Empresa, como factor de competitividad mediante la transferencia de resultados de la investigación a su entorno socio-económico* • *Ser una universidad con una fuerte vocación internacional, que promueva el intercambio en su doble condición de universidad de origen y universidad de destino* • *Ofrecer una excelente cualificación a sus estudiantes facilitando su inserción laboral y empleabilidad* • *Mantener un vínculo permanente con sus egresados mediante la formación continua y el apoyo al emprendimiento* • *Gestionar con eficacia y transparencia los recursos de que dispone* • *Fomentar la sostenibilidad de sus infraestructuras y el respeto al medioambiente* • *Ser un espacio abierto de diálogo y exposición de diferentes ideas, donde el encuentro entre personas suponga la creación y difusión de un pensamiento crítico, basado en el respeto a la diversidad*

Universidad de Burgos	
	• *Formar un capital humano caracterizado por su profesionalidad e integridad, que desempeñe una gestión óptima de los servicios que preste*
Valors	• *Excelencia e innovación* • *Participación y diálogo* • *Esfuerzo y superación* • *Profesionalidad y mejora continua* • *Transparencia y honradez* • *Equidad e igualdad de oportunidades* • *Compromiso social. Solidaridad y cooperación* • *Tolerancia y respeto a la diversidad y multiculturalidad.* • *Sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.*

Universidad de León	
Missió	• Enseñanza de calidad y avance del conocimiento por medio de la actividad investigadora • Crear, enseñar y difundir ciencia, cultura, arte y tecnología, y contribuir al progreso social, económico y cultural • Proyección social, creación y difusión de hábitos y formas culturales críticas, participativas y solidarias, así como una formación permanente, abierta y plural • Cooperación internacional. Integrar las tecnologías de la información y el conocimiento en la actividad universitaria • Formar a los estudiantes para su desarrollo intelectual y su inserción cualificada en el mundo laboral
Visió	*Una universidad bien preparada para afrontar los retos del EEES, apoyándose en:* • *Sus polos de conocimiento,*

Universidad de León	
	• *El perfil diferenciado de sus titulados,* • *Una mayor colaboración con la sociedad y con otras universidades*
Valors	No s'ha trobat informació

Universidad Pontificia de Salamanca (privada)	
Missió	*Desde su contribución a la generación de un conocimiento que incluya a todos los saberes bajo el prisma del humanismo cristiano, la Universidad Pontificia de Salamanca tiene como misión la formación integral de los alumnos, con sentido de transcendencia, plena competencia profesional y compromiso con la mejora del entorno. Además, promueve la defensa de la dignidad de la persona, el progreso de los pueblos y el cuidado de la casa común, nuestra aldea global*
Visió	*La UPSA se proyecta a sí misma en el futuro desde la universalidad de su misión, con la firme aspiración de ser un referente internacional como universidad humanista de excelencia, un modelo de compromiso con la sociedad y un instrumento eficaz de la Iglesia para la nueva evangelización en el ámbito que le concierne: la formación superior, la cultura, las ciencias y las artes*
Valors	• ***La dignidad de la persona.*** *La dignidad del ser humano, que ha de ser respetada a todos y cada uno, es el punto de partida del humanismo integral que tiene al hombre no como medio sino como fin en sí mismo. Por ello, la centralidad de la persona es el foco de nuestra propuesta formativa integral. Del mismo modo, la labor investigadora, creativa y comprometida, así como la transferencia de conocimiento y la aplicación de sus resultados, son medios de servicio a la sociedad y, por ende, a todos sus miembros* • ***La concepción interrelacionada de los saberes.*** *Convencidos de que solo desde la integración de todos los saberes es posible alcanzar la sabiduría, la UPSA tiene a la filosofía y a la teología como las ciencias primeras, llamadas a dotar de sentido humano a todas las demás. Por tanto, la filosofía, como solar privilegiado donde se ha de llevar a cabo el diálogo entre las diversas disciplinas, y la teología, que ejerce para ellas una función orientadora y crítica, son para la UPSA instrumentos para el diálogo cruzado con otras áreas de conocimiento y vertebradoras de la interdisciplinariedad* • ***La formación integral.*** *El Papa Francisco nos recuerda que educar no es una mera cuestión de contenidos, "no es solo llenar la cabeza de conceptos. Es necesario que entren en juego los tres lenguajes: el lenguaje de la mente, el lenguaje del corazón y el lenguaje de las manos", para aprender a pensar bien, a sentir bien y a construir. O, dicho de otro modo, la formación integral requiere armonizar y trabajar de manera*

Universidad Pontificia de Salamanca (privada)	
	simultánea con los diversos elementos que nos constituyen como personas: el intelecto (la cabeza), el afecto (el corazón) y a la acción (las manos). Debemos, en consecuencia, conducir a los universitarios, desde el máximo respeto a su libertad, hacia un pensamiento estructurado, abierto a la transcendencia y dialogante. El alumno de la UPSA está llamado no sólo a desempeñar un rol funcional en la sociedad sino a ser un verdadero agente de bien común • ***La capacidad humana para la verdad y el bien.*** *La UPSA cree en la capacidad humana para alcanzar la verdad, hacer el bien y promover la solidaridad y fraternidad entre todos los hombres, especialmente hacia los más débiles y pobres. Ese es el punto de origen para entrar en diálogo con la sociedad a la que pretendemos servir* • ***Unidad y apertura.*** *El Papa Francisco nos recuerda este doble elemento, que hemos de tener presente: "La Universidad tiene el desafío de generar nuevas dinámicas al interno de su propio claustro, que superen toda fragmentación del saber y estimulen a una verdadera universitas". Al tiempo, "la comunidad está desafiada a no quedarse aislada, a no construir conocimiento al margen de los destinatarios del mismo, a producir esa sinergia tan enriquecedora entre rigor científico e intuición popular"*

Universidad de Salamanca	
Missió	*Proporcionar un servicio público de educación superior, referente en el ámbito nacional e internacional, integrando y transmitiendo el conocimiento a través de la actividad docente, desarrollando la investigación y la transferencia de conocimiento científico, a través de una gestión eficiente de los recursos, asegurando la defensa y promoción de los derechos humanos y desarrollo sostenible, apoyándonos en los docentes e investigadores más cualificados, en la cooperación universitaria y en la proyección internacional* *» …integrando y transmitiendo el conocimiento a través de la actividad docente…: Por medio de la contribución a la formación y perfeccionamiento de personas capaces y profesionales cualificados, promoviendo la inserción laboral de nuestros estudiantes, la lengua española, la cultura y el conocimiento, avalados por sistemas de aseguramiento de la calidad* *» …desarrollando la investigación y la transferencia de conocimiento científico…: A través de la formación y promoción de investigadores e investigadoras, la gestión eficaz y eficiente de sus recursos, la innovación para el desarrollo sostenible y la colaboración con otros agentes sociales que se suman a la Universidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todas las personas*

Universidad de Salamanca	
	» …a través de una gestión eficiente de los recursos…: Que asegure el buen uso de las capacidades de la Universidad de Salamanca y el mejor soporte para docentes, estudiantes e investigadores *» …asegurando la defensa y promoción de la educación en derechos humanos y desarrollo sostenible…: Garantizando nuestro compromiso con una sociedad en la que convivan la diversidad y multiculturalismo, y alineándonos con los ODS* *» …contando para ello con el personal docente e investigador más cualificado…: A través de los cuales, ofrecer la formación de calidad y el desarrollo de una investigación excelente en todas las ramas del saber* *» …apoyados en la cooperación universitaria y buscando una proyección internacional: Colaborando con universidades e instituciones en el ámbito nacional e internacional, especialmente en el desarrollo completo del Espacio Europeo de Educación Superior y la creación y desarrollo del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, contribuyendo a la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores*
Visió	*Posicionar a la Universidad de Salamanca como una universidad de prestigio, referente por su oferta académica y su docencia de calidad, por unas líneas de investigación sobresalientes que contribuyan al desarrollo sostenible, por la promoción y reconocimiento del trabajo bien hecho en la comunidad universitaria, por una administración eficaz, moderna y enfocada a las personas, abierta a la ciudadanía, comprometida con el desarrollo social y la interacción con su entorno* *» …Por su oferta académica y su docencia de calidad…: Mejorando la oferta de títulos de grado y postgrado, las instalaciones e infraestructuras del campus y fomentando la impartición presencial de las titulaciones* *» …Por unas líneas de investigación sobresalientes que contribuyan al desarrollo sostenible…: Aumentando la productividad científica, internacionalizando la investigación, participando en programas de excelencia, regionales e internacionales y fomentando la incorporación y formación de las y los jóvenes investigadores* *» …Por la promoción de los derechos de la comunidad universitaria…: Rediseñando el modelo de gestión de estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios* *» …por una administración optimizada, digitalizada y enfocada en el estudiante…: Simplificando y haciendo eficiente el servicio de la administración, y aprovechando las ventajas y valor añadido que ofrece la digitalización del servicio* *» …por su carácter abierto a la ciudadanía, comprometido con el desarrollo social y de su entorno.: Formulando las nuevas políticas universitarias a través de la participación social, protagonizando el cambio con el desarrollo de un plan de sostenibilidad ambiental en la Universidad de Salamanca y fomentando el emprendimiento y el empleo*

Universidad de Salamanca	
Valors	• ***Las personas, nuestro principal activo,*** *defendiendo los derechos de estudiantes, del profesorado y personal de administración y servicios* • ***Trabajamos por la sociedad,*** *utilizando la transferencia y aplicación del conocimiento en la mejora de la propuesta para la sociedad* • ***Fomentamos la diversidad e igualdad,*** *garantizando las mismas oportunidades y generando un enriquecimiento cultural a todas las personas que forman parte del ecosistema de la universidad* • ***Somos autoexigentes,*** *logrando alcanzar las metas ambiciosas planteadas, aspirando a los mejores resultados de la actividad universitaria* • ***Somos profesionales****, intentamos optimizar para ello los recursos de tiempo, humanos, técnicos y económicos a nuestra disposición* • ***Somos innovadores,*** *y buscamos su aplicabilidad poniendo foco en la mejora continua, fomentando las acciones emprendedoras que den lugar a iniciativas para el desarrollo conjunto de la sociedad* • ***Hacemos converger la tradición y la innovación,*** *aprovechando la herencia cultural de 800 años de universidad y adaptándola para ofrecer los mejores servicios a nuestras personas y la sociedad a través de nuestra innovación*

Universidad de Valladolid	
Missió	*La Universidad de Valladolid, como Universidad pública, tiene como misión la generación y transmisión del conocimiento, a través de las actividades de docencia, investigación, innovación y transferencia, con el objetivo fundamental de contribuir a la mejora y transformación de la sociedad a través del desarrollo económico, cultural y social del territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla y León en que se inserta, sin olvidar su vocación de internacionalización y su propósito de mantener y acrecentar su prestigio en el ámbito nacional e internacional, con especial atención a su vocación europeísta y americana*
Visió	*La Universidad de Valladolid aspira a:* • *Ser una Universidad moderna, dinámica, competitiva, reconocida, de calidad, sostenible, abierta y socialmente responsable* • *Desarrollar un modelo de gestión participativo, en el cual se vean representados todos los miembros de la comunidad universitaria, basado en el diálogo, el debate y la*

Universidad de Valladolid	
	búsqueda de consensos. Mantener mecanismos fluidos de comunicación con las instituciones, los organismos y la ciudadanía de su entorno • *Impulsar el buen gobierno y hacer de la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia la base de una buena gestión administrativa* • *Ser una Universidad flexible, capaz de adaptar su estructura y funcionamiento para adecuarse a los cambios* • *Crear las condiciones de trabajo óptimas para que los distintos miembros de la comunidad universitaria desempeñen sus funciones. Lograr que el personal de la Universidad, formado y motivado, participe y se implique en los objetivos y la estrategia de la Institución* • *Mantener su compromiso con la docencia de calidad, tanto de grado como de postgrado. Formar a sus estudiantes, mediante un modelo educativo riguroso, para que se conviertan en profesionales cualificados con un alto grado de empleabilidad* • *Fomentar continuamente la transferencia e innovación. Generar nuevo conocimiento y transmitir del existente al ámbito productivo y a la sociedad en su conjunto, creando mecanismos que permitan la efectiva transferencia del conocimiento* • *Ser un referente en la investigación: creativa, dinámica e innovadora. Ser una Universidad de investigación de vanguardia, con un propósito de servicio público, que se posicione como una de las instituciones europeas de enseñanza superior más reconocidas internacionalmente, atractiva para los estudiantes y para los profesores con más talento y compromiso* • *Ocupar un lugar relevante en el contexto nacional e internacional. Mejorar la cantidad y la calidad de la producción científica de la UVa para alcanzar lugares destacados en los principales rankings en este ámbito. Intensificar sus relaciones de colaboración con el resto de Universidades, tanto nacionales como internacionales, procurando la captación de talento y de recursos* • *Promover la innovación y la transformación social, traspasando los muros de la institución, con el fin de crear sinergias con la sociedad y de contribuir así a su bienestar y a la creación de valor* • *Contribuir en la construcción de un desarrollo sostenible para las generaciones futuras. Bajo los postulados de la responsabilidad social corporativa, convertir el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad en valores que implican a todos los miembros de la comunidad universitaria*

Universidad de Valladolid	
	• *Ser una Universidad comprometida con la interculturalidad y los derechos humanos, que garantiza la igualdad de oportunidades y trato de todas las personas y que orienta sus recursos para transformar su entorno hacia una sociedad solidaria*
Valors	*Como expresión de su compromiso con la sociedad, la Universidad de Valladolid está al servicio de su progreso intelectual y material y asume como valores inspiradores de su actividad la promoción de la paz y de la cooperación entre los pueblos, el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, la igualdad de género y de oportunidades, la innovación, la calidad, la transparencia y el buen gobierno*

Catalunya

Universidad Abat Oliba CEU (privada)	
Missió	*La misión de la Universitat Abat Oliba CEU se concreta en la formación integral del alumno basada en la excelencia. Este objetivo se lleva a término a través de la docencia y la investigación, con un compromiso ético fundamentado en el humanismo cristiano, permitiendo al alumno su conocimiento de la sociedad y su plena inserción en el mundo del trabajo*
Visió	*La actividad educativa e investigadora en la Universidad Abat Oliba CEU se sostiene sobre un concepto de razón abierto a la trascendencia, en el que se conjugan existencialmente la búsqueda y comunicación de la verdad y la certeza de conocer ya la fuente de la verdad. Este diálogo entre fe y razón orientará la actividad académica en todos los niveles, respetando siempre la naturaleza propia de cada disciplina* *Forma parte del compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria de la Universitat Abat Oliba CEU el respeto vivido en el marco de un espíritu de libertad y responsabilidad ligado a la naturaleza, misión y finalidades propias del ideario fundacional de la institución*
Valors	• *La creación de una comunidad universitaria en concordancia con la común consagración de la verdad, con la visión de la dignidad de la persona humana y del mensaje de Cristo, que da a la Universidad su carácter distintivo* • *El acercamiento entre profesores y alumnos, que busca favorecer los vínculos personales del magisterio, espacio natural del desarrollo de la inteligencia de los hombres y su libertad* • *La excelencia en la docencia a todos los niveles universitarios y en todas las disciplinas*

Universidad Abat Oliba CEU (privada)	
	• *El compromiso con la investigación, de acuerdo con los métodos propios de cada disciplina* • *El estudio de la verdad de las cosas se guiará por la investigación de la integración del saber, por el diálogo entre la fe y la razón, por una preocupación específica por las implicaciones morales de los métodos y de los resultados de la investigación científica y técnica, y por el reconocimiento del papel sapiencial insustituible que corresponde a la teología católica* • *La Universitat Abat Oliba CEU ofrece su contribución a toda la sociedad y pone a disposición de aquellos que no tienen suficientes medios económicos una política eficaz y generosa de becas y ayudas al estudio que, con criterios de mérito y capacidad, colaboran en la consecución de sus finalidades propias. En el desarrollo de esta política se pondrá especial atención a las situaciones de dependencia y discapacidad de aquellos que las soliciten."*

Universitat Autònoma de Barcelona	
Missió	*La UAB és una universitat pública i catalana que contribueix a la millora de la societat i al desenvolupament econòmic mitjançant una oferta formativa sòlida i amb la generació i la transferència de coneixement*
Visió	*La UAB és una universitat reconeguda per la seva vocació de servei públic, l'alt compromís amb l'entorn territorial i social, l'elevat grau d'autonomia, flexibilitat, dinamisme i eficàcia de totes les seves activitats i el seu model de gestió saludable i sostenible als campus* *Així mateix, és reconeguda internacionalment per la seva contribució a donar resposta als reptes socials des de la innovació i amb un compromís ètic, per l'enfocament interdisciplinari en docència i recerca*
Valors	• *La lleialtat institucional* • *L'excel·lència* • *L'esperit crític i innovador* • *La diversitat* • *La solidaritat* • *El compromís social i cultural*

Universitat Autònoma de Barcelona	
	• *La responsabilitat* • *L'eficàcia* • *L'eficiència* • *La transparència* • *La participació* • *La sostenibilitat*

Universitat de Barcelona	
Missió	*La Universitat de Barcelona té la missió de prestar el servei públic de l'ensenyament superior amb la màxima qualitat per mitjà de l'estudi, la docència, la recerca i la transferència del coneixement.*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	*Els valors de la Universitat de Barcelona emanen dels principis recollits en l'Estatut, uns valors compartits per tota la comunitat universitària: llibertat, democràcia, justícia, igualtat i solidaritat.*

Universitat de Girona	
Missió	*La Universitat de Girona s'inspira en els principis bàsics de llibertat, justícia, solidaritat i cultura de la pau, es compromet en la promoció de l'educació en valors, de la igualtat d'oportunitats i en la lluita contra la discriminació per raons de gènere, classe, ètnia, religió o qualsevol altre caràcter distintiu de les persones i els col·lectius i assumeix com a pròpia la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides* *D'acord amb aquests principis i els ideals de solidaritat entre els pobles, la Universitat de Girona cooperarà en el progrés social i cultural dels països i pobles pobres, empobrits i en via de desenvolupament*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	• *Cercar l'excel·lència en la docència de tots els cicles de l'ensenyament universitari*

Universitat de Girona	
	• *Cercar l'excel·lència en la recerca en tots els camps de la ciència, de la tècnica, de les humanitats i ciències socials i de les arts* • *Cercar la major qualitat en la prestació de serveis* • *Participar en el progrés i el desenvolupament de la societat mitjançant la creació, transmissió, difusió i crítica de la ciència, la tècnica, les humanitats i ciències socials i les arts* • *Participar en la millora del sistema educatiu i promoure activitats d'extensió universitària, de formació permanent i culturals, tot fomentant la participació de la societat i acollint l'activitat intel·lectual i artística en els diversos camps de la cultura i el coneixement que es desenvolupi en el seu entorn* • *Cercar la inserció efectiva del seu personal acadèmic en la comunitat universitària europea i en la comunitat científica internacional i promoure l'intercanvi de coneixements i informacions amb altres institucions* • *Cercar l'excel·lència de la gestió administrativa per tal que aquesta faciliti i garanteixi el desenvolupament de les activitats que permetran assolir els fins que es proposa la Universitat* • *Fomentar la difusió dels valors propis d'una societat democràtica. Amb aquesta finalitat, i amb les adaptacions adequades per a cada ensenyament, la Universitat de Girona promou el coneixement de la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides* • *Fomentar la difusió dels valors ambientals i de sostenibilitat, especialment mitjançant l'ambientalització curricular i del campus*

Universidad Internacional de Cataluña (privada)	
Missió	El humanismo cristiano nos inspira para la búsqueda de la verdad y el pleno desarrollo de cada proyecto personal. Ponemos a tu servicio una de las ciudades más vibrantes del mundo, que forma parte de nuestra identidad. (…) Además de promover el conocimiento, la investigación y la transferencia, dedicamos nuestro tiempo y esfuerzo a aprender con el objetivo de cambiar el mundo. Encontrarás esta ambición en las personas y actividades de UIC Barcelona. Está en nuestro ADN.

Universidad Internacional de Cataluña (privada)	
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Universitat de Lleida	
Missió	*La missió de la Universitat de Lleida és formar professionals i ciutadans i contribuir al desenvolupament econòmic i social de l'entorn que li és propi a través de la generació, transferència, aplicació i difusió del coneixement científic, tecnològic i cultural* *Alhora, la missió de la UdL es desenvolupa i concreta de la forma següent:* • *Formar professionals a partir d'una aposta ferma per un procés educatiu de qualitat, flexible, adaptatiu i que aporti coneixements, habilitats i capacitats als estudiants perquè puguin inserir-se adequadament en el mercat de treball, i formar ciutadans, ajudant-los a construir la seua capacitat d'analitzar críticament la realitat de la qual formen part, i mostrar-los la potència de valors com la solidaritat, la diversitat, el compromís i l'esforç* • *Contribuir al desenvolupament econòmic i social de l'entorn a través de l'assoliment de nivells incrementals d'excel·lència en la formació de l'estudiantat de grau i postgrau, de la formació contínua al llarg de la vida i de la generació de coneixement científic, tecnològic i cultural i la seua transferència, aplicació i difusió al teixit productiu, a les administracions públiques i al teixit social*
Visió	*La visió de la Universitat de Lleida és ser una universitat de prestigi i referent en les seues pròpies àrees d'especialització, arrelada al territori i alhora oberta al món, que valoritza i fa visible tot el seu potencial com a institució que contribueix al desenvolupament i progrés integral de la societat*
Valors	• ***Responsabilitat social**: com a entitat pública al servei de les persones orientada a complir amb qualitat i excel·lència les funcions essencials que té encomanades i contribuir així al progrés integral de la societat gestionant la seua tasca d'acord amb els valors socialment responsables, la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, i els estils de vida saludables;* • ***Rendició de comptes**: com a element inherent de l'autonomia de la institució i de la voluntat de transparència del govern i la gestió de la Universitat;* • ***Planificació**: com a garantia per al desplegament eficaç i eficient de l'estratègia i la política de la Universitat i com a eina de previsió i adaptació als canvis de l'entorn;*

Universitat de Lleida	
	• ***Lideratge**: com a estil de govern i direcció de l'organització basat en el compromís, el diàleg, la fermesa i la visió estratègica a llarg termini;* • ***Confiança**: com a entitat que compleix amb els seus compromisos i que fomenta les relacions entre els diferents col·lectius sota els principis de confiança i cooperació;* • ***Cohesió**: com a entitat amb sentit institucional i de pertinença de la seua comunitat universitària, que garanteix la coordinació entre les diferents estructures i unitats organitzatives;* • ***Singularització**: com a entitat que potencia els aspectes que la fan ser singular i més atractiva a partir del coneixement de la pròpia realitat i context i dels seus propis punts forts;* • ***Internacionalització**: com a entitat amb vocació d'obertura a la generació i transmissió de coneixement en un marc global i com a principi d'enriquiment amb l'intercanvi de persones i d'idees;* • ***Identitat lingüística**: com a entitat amb vocació i voluntat de protegir i potenciar l'ús de les llengües pròpies del territori.*

Universitat Oberta de Catalunya (privada)	
Missió	*La UOC és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement* *El seu model educatiu es basa en la personalització i l'acompanyament de l'estudiant mitjançant l'e-learning*
Visió	*La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca frontera en societat del coneixement* *Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat*
Valors	• ***Compromís**: amb els estudiants, els graduats i la societat; amb la qualitat dels serveis i amb la innovació com a constant de l'organització* • ***Respecte**: per les persones, les idees, les cultures i el món*

Universitat Oberta de Catalunya (privada)	
	• ***Transparència**: en les informacions, en les dades i en els processos* • ***Professionalitat**: apoderant a les persones que formen part de l'organització; reconeixent els èxits i aprenent dels errors* • ***Sostenibilitat**: econòmica, social i ambiental de l'activitat que emprèn la nostra organització*

Universitat Politècnica de Catalunya	
Missió	No s'ha trobat informació
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	• **Responsabilitat social**. **Canvia el món amb la upc**: les polítiques i les actuacions més rellevants • **Igualtat d'oportunitats**. La UPC **promou la igualtat** dins la comunitat universitària i també a la societat a què serveix • **Sostenibilitat**. Plans, serveis i recursos per aconseguir que la Universitat sigui **una institució sostenible** • **Cooperació i solidaritat.** La UPC s'implica, **a través dels seus membres**, en projectes de cooperació i voluntariat • **Tecnohumanisme.** Dotar d'**escala humana** a la tecnologia és un dels reptes de la UPC

Universitat Pompeu Fabra	
Missió	• ***Formar, mediante un modelo educativo riguroso, innovador y personalizado**, a personas con sólidos conocimientos científicos y culturales, competencias transversales adecuadas para adaptarse a los cambios y retos de la sociedad y con capacidades para desarrollar sus proyectos de vida* • ***Convertirse en una universidad de investigación preeminente.** Tenemos que ser pioneros en descubrimientos e innovaciones científicas, y tenemos que alcanzar un liderazgo internacional en aquellos ámbitos que nos son propios*

Universitat Pompeu Fabra	
	• ***Promover la innovación y la transformación social***. *Tenemos que traspasar los muros de la institución, con el fin de crear sinergias con la sociedad y de contribuir así a su bienestar y a la creación de valor* • ***Impulsar el compromiso con la cultura.*** *Tenemos que ser una 'fábrica de ideas', es decir, un lugar de debate, de discusión y de reflexión al servicio de la cultura que ofrezca herramientas para descifrar el mundo contemporáneo y para participar activamente en él*
Visió	• ***Una universidad de investigación de vanguardia, con un propósito de servicio público***, *que se posicione como una de las instituciones europeas de enseñanza superior más reconocidas internacionalmente, atractiva para los estudiantes y para los profesores con más talento y compromiso* • ***Una universidad personalizada, eficaz y adaptable***, *que trabaje con eficiencia, claridad, rigor e inmediatez y que se adapte al contexto y a las necesidades de la comunidad, con el fin de poder alcanzar de manera efectiva los resultados que persigue, pero sin perder nunca de vista el compromiso con la sociedad* • ***Una universidad pública, económicamente sostenible***, *que se financie con una aportación adecuada de recursos públicos y también con otras fuentes de recursos generados por la propia actividad de la Universidad* • ***Una universidad urbana, centrada en los retos a los que se enfrentan Barcelona y su entorno urbano***, *que aproveche la modernidad y la creatividad de una ciudad abierta al mundo como fuente de inspiración para incidir en la transformación de la Universidad*
Valors	*Más allá de la producción y transmisión del conocimiento, queremos asociar nuestra identidad a un conjunto de valores imprescindibles que nos han de permitir mejorar como personas y consolidarnos como una comunidad ética diferenciada en el contexto de las instituciones de enseñanza superior, cada vez más global* • ***La pluralidad***. *Para integrar la diversidad de puntos de vista y de ideologías y respetar la colegialidad, fomentando el respeto y la colaboración entre todos los colectivos y buscando espacios de encuentro para potenciar la transversalidad en la toma de decisiones* • ***La autonomía***. *A fin de que, a partir del reconocimiento de nuestra propia identidad como universidad, podamos disponer de la capacidad organizativa, financiera y normativa que nos permita alcanzar nuestros objetivos de la mejor manera posible*

Universitat Pompeu Fabra	
	• ***El dinamismo**. Para estar despiertos ante el mundo que nos rodea, ser agentes del mismo y a la vez saber adaptarnos y dar respuesta, de forma ágil, tanto a los cambios que se producen como a las nuevas necesidades que de ellos se derivan* • ***El compromiso**. Para convertirnos en elementos activos y motores de cambio y de innovación de la sociedad y contribuir así, con creatividad, espíritu crítico, honestidad, proactividad y libertad académica, a dar respuesta a los problemas y a los eventuales conflictos que afectan a nuestra sociedad y a nuestro entorno* • ***La equidad**. Para garantizar la igualdad de oportunidades y de condiciones, para combatir las desigualdades o la discriminación por razón de género, de clase social, de origen étnico o racial, de orientación sexual y de diversidad funcional, así como para formar profesionales y ciudadanos que posteriormente trasladen estos valores a sus círculos personales y profesionales* • ***El rigor**. Tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista humano, para trabajar, con autoexigencia y al máximo de nuestro potencial, a fin de convertirnos en un referente en la enseñanza y en la investigación* • ***La rendición de cuentas**. Para establecer una relación directa con las instituciones y los colectivos a los que rendimos cuentas y explicarles con transparencia los objetivos que nos proponemos y los resultados que obtenemos, con sensibilidad para absorber sus valoraciones*

Universitat Ramon Llull (privada)	
Missió	*La misión de la Universidad, según está definida en su ideario, se realiza mediante la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento, y en concreto:* • *Haciendo una docencia crítica y creativa, según los métodos y exigencias propias de la enseñanza universitaria, en el marco de la internacionalización de los estudios* • *Formando al estudiantado universitario en un profundo sentido ético de la profesión y en un espíritu solidario de servicio para una sociedad más justa* • *Atendiendo la formación permanente de profesionales, de acuerdo con sus principios y orientaciones* • *Cultivando, dentro del ámbito del saber que alcanza, una investigación científica y técnica libre y de calidad, que esté al servicio de la sociedad y en diálogo con sus diversas disciplinas*

Universitat Ramon Llull (privada)	
	• *Transfiriendo los resultados de la investigación a través de la difusión y de la valorización y transferencia del conocimiento* • *Contribuyendo, desde la cultura propia, al diálogo, al entendimiento y al intercambio entre las diversas culturas y entre las personas que son portadoras, con independencia de su origen o condición y fomentando la igualdad de oportunidades*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	• *La URL se fundamenta en el reconocimiento de la libertad académica y el catalán es su lengua propia* • *La Universidad se fundamenta en el reconocimiento de la **libertad académica**, que comprende las libertades de cátedra, de investigación y de estudio, inspirándose y en plena coherencia con el ideario fundacional* • *El **catalán es la lengua propia** de la Universidad Ramon Llull. Son lenguas de uso la catalana y la castellana, ambas declaradas oficiales en Catalunya por la Constitución y el Estatuto. Se respetará el derecho de todos los miembros de la comunidad universitaria a utilizar estas dos lenguas. Se fomentará como tercera lengua el inglés*

Universitat Rovira i Virgili	
Missió	No s'ha trobat informació
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Universitat de Vic (privada)	
Missió	*La seva missió és ser un motor de coneixement i d'innovació al servei del territori i amb vocació internacional. Se centra en l'atenció a l'estudiant i la seva formació global per tal que els futurs titulats incorporin els valors d'integritat en l'actuació personal, exigència en l'àmbit professional i responsabilitat en el terreny social. A partir de l'arrelament i de la proximitat al territori, la UVic-UCC estableix vincles amb l'entorn i es compromet amb el progrés cultural, social i econòmic del país*
Visió	*Visió de la UVic-UCC per a cada eix estratègic i en l'horitzó de 2020:*

Universitat de Vic (privada)	
	• ***Formació.*** *La UVic-UCC ha de tenir un model de formació singular i de qualitat i per ser una universitat de referència en formació reglada (graus, màsters, doctorats) i en formació contínua en els àmbits de tecnologies, biociències, salut i acció social, arts i humanitats, educació, comunicació i empresa* • *Ha de mantenir una dimensió que li garanteixi l'equilibri entre estabilitat i consolidació i el desplegament adequat de l'activitat acadèmica* • *Ha d'estar ben encaixada en el conjunt del Sistema Universitari de Catalunya i ser capaç d'establir aliances amb altres universitats i d'influir en la millora d'aquest Sistema* • ***Recerca i transferència.*** *La UVic-UCC ha d'estar ben posicionada internacionalment per al desenvolupament de la seva activitat investigadora i de transferència per a cada àmbit de coneixement, mitjançant la creació d'aliances i xarxes amb centres de recerca bàsica i el lideratge en recerca aplicada, amb un important vincle amb l'entorn* • ***Organització sostenible.*** *La UVic-UCC ha de ser una universitat sostenible, socialment responsable i altament eficient perquè s'estructura com una organització de coneixement centrada en les persones, funciona per processos i els desenvolupa amb un alt nivell de qualitat* • ***Comunitat universitària.*** *Tota la comunitat universitària s'ha d'identificar amb els valors i sentir-se implicada amb la UVic-UCC* • ***Arrelament i projecció internacional.*** *La UVic-UCC ha de ser un referent territorial i exercir un lideratge integrador i facilitador d'iniciatives per al desenvolupament i el progrés del territori, estructurat a partir d'aliances estratègiques amb l'entorn i basat en un model transversal i cooperatiu* *S'ha de projectar internacionalment per la seva qualitat i a partir de vincles i sinergies amb institucions d'arreu del món*
Valors	• *Dimensió humana* • *Tracte directe i de proximitat amb l'alumnat* • *Innovació, creativitat i emprenedoria* • *Capacitat de resposta àgil a les necessitats de l'entorn* • *Transversalitat i sinergies entre àmbits de coneixement, tant internes com amb altres institucions del territori*

Universitat de Vic (privada)	
	• *Rigor, qualitat i excel·lència en docència, recerca i transferència de coneixement* • *Transparència, rendiment de comptes a la societat, facilitació de l'accés a tothom* • *Internacionalització*

Comunitat de Madrid

Universidad Alfonso X El Sabio (privada)	
Missió	*Queremos ser reconocidos por la sociedad como la Universidad que mejor y con más garantías de éxito profesional dota a sus titulados. Por ser parte activa del ecosistema de innovación de las compañías. Por crear el entorno en el que estudiantes, docentes y profesionales trabajan, en un contexto tecnológico disruptivo, con creatividad y pensamiento crítico, generando soluciones que mejoran la vida en nuestras comunidades*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	• *Actuamos con ética e integridad. Somos socialmente responsables* • *Tenemos al estudiante en el centro de nuestras decisiones* • *Fomentamos la excelencia educativa* • *Nos basamos en la meritocracia. Fomentamos la diversidad* • *Construimos un modelo a la vanguardia con un enfoque en tendencias presentes y futuras* • *Trabajamos de forma profesional, eficiente y colaborativa*

Universidad de Alcalá	
Missió	*La formación integral de los estudiantes y su capacitación personal y profesional a través de una docencia de calidad, de la creación y transmisión del conocimiento y de la extensión de la ciencia y la cultura*
Visió	*Ser una universidad líder en el contexto internacional, comprometida con la sociedad, integradora y abierta al mundo, que contribuye al avance del conocimiento y a la formación de los ciudadanos mediante una docencia de calidad, la excelencia en la investigación y el fomento de actitudes éticas y socialmente responsables*

Universidad de Alcalá	
Valors	• ***Cercanía:*** *Somos una universidad cercana, que promueve un contacto directo y continuo entre profesores y estudiantes. Creemos que el diálogo y la interacción entre todos los miembros de la comunidad universitaria constituyen principios esenciales para asegurar el progreso y la mejora de la institución y de la sociedad en general* • ***Calidad, excelencia e innovación:*** *Nuestra investigación pretende situarse a la vanguardia del conocimiento, explorando nuevas vías que permitan mejorar la calidad de vida de las personas. De igual modo, nuestra docencia se basa en los más altos estándares de calidad, mediante el desarrollo de metodologías innovadoras y la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje* • ***Vocación internacional:*** *La Universidad de Alcalá es, desde sus orígenes, una universidad internacional, abierta al mundo, que promueve la captación y atracción de talento, y que pretende contribuir al desarrollo de un mundo global, al servicio de los ciudadanos* • ***Compromiso social:*** *Estamos comprometidos con el progreso de la sociedad, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad. Como institución pública de enseñanza superior, abogamos por la defensa de los derechos humanos, la libertad de pensamiento y conciencia y la defensa y protección del medio ambiente. Pretendemos gestionar nuestros recursos con eficiencia y transparencia, rindiendo cuentas de nuestra actividad ante la sociedad a la que servimos*

Universidad Antonio de Nebrija (privada)	
Missió	*Son fines básicos de la Universidad Antonio de Nebrija:* *a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia y la técnica y la cultura* *b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales o de creación artística que exijan el desarrollo de habilidades, capacidades, actitudes y valores, así como la aplicación de conocimientos y métodos técnicos, científicos y artísticos* *c) La investigación con apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico generales*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	*La Universidad Nebrija está enfocada en potenciar e impulsar los valores diferenciales de su modelo educativo que, ya desde su creación, están basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento y orientados a una formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos:*

Universidad Antonio de Nebrija (privada)	
	• *La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión* • *La Excelencia académica* • *La Internacionalización* • *La Innovación pedagógica y científica* • *El compromiso firme entre la Universidad y las empresas*

Universidad Autónoma de Madrid	
Missió	*La Universidad Autónoma de Madrid es una entidad de Derecho Público a la que corresponde, en el ámbito de sus competencias, el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio, así como la transferencia del conocimiento a la sociedad. Está dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio y hace de la autonomía seña fundamental de su identidad. Se define por su voluntad de innovación e implicación social, en coordinación y colaboración con otras universidades e instituciones*
Visió	*La UAM aspira a consolidar su reconocimiento internacional como una universidad pública sostenible, líder en Iberoamérica y destacada en el ámbito europeo, intensiva en investigación y formación de excelencia, en innovación y en calidad docente. Con un fuerte compromiso con la sociedad, la empleabilidad y su entorno productivo, a través de la colaboración con otras instituciones científicas, sociales y económicas, que faciliten la empleabilidad de sus egresados* *La UAM apuesta por formar a personas participativas, con espíritu crítico y valores éticos, que se sientan identificadas con una institución que destaque por la transparencia y eficiencia en su gestión y la visibilidad internacional como centro docente e investigador*
Valors	No s'ha trobat informació

Universidad Camilo José Cela (privada)	
Missió	La Universidad Camilo José Cela tiene como misión servir a la sociedad, formando profesionales del futuro y preparándolos ante los nuevos retos que el desarrollo sostenible y los cada vez más acelerados cambios sociales y tecnológicos plantean. La misión considera al alumno como su centro y medida y se dirige a su perfeccionamiento integral e intencional, buscando su mejor realización y su inserción activa en la sociedad y la cultura.

Universidad Camilo José Cela (privada)	
	Para ello parte de un enfoque flexible y transversal materializado en un proceso interactivo que, con metodologías docentes específicas, apuesta por la investigación, la generación y la transferencia de conocimiento, la capacitación y la potenciación de nuevas habilidades Aspira la misión a que la UCJC sea un referente en titulaciones presenciales, "on line" y "blended", homologables internacionalmente, con un importante componente interdisciplinar y de responsabilidad social, explotando las nuevas capacidades digitales y una orientación que capacite al alumno egresado a desarrollar un papel creativo, con pensamiento crítico y emprendedor en una sociedad en la que su actuación posibilite el desarrollo sostenible. También, y de forma complementaria, a desarrollar una actividad investigadora de impacto y servicio a la sociedad
Visió	La sociedad debe percibir a la UCJC como esa institución capaz de utilizar eficaz y responsablemente recursos, tecnologías y medios que garanticen la formación completa, homogénea y equilibrada de los alumnos, con una dimensión humanística y social que impregne todo su periodo formativo y le permita desenvolverse de forma integral a lo largo de la misma, al ser egresado, y a lo largo de su vida profesional, constituyendo un marco sólidamente asentado como resultado de su paso por la UCJC, en el que insertar su desempeño y la formación continua a la que sin duda deberá enfrentarse
Valors	*Los valores que la UCJC reconoce y propicia corresponden en su base a los que han venido presidiendo la actividad de la Institución SEK a la que pertenece la universidad:* • *El alumno y su mundo son la medida de toda la vida y pedagogía de la Institución: se le respeta como individuo, se atiende al despertar de sus aptitudes y se busca el modo de su realización plena* • *En la UCJC se educa en libertad para la libertad. La universidad acepta el reto que esto supone y tiende a que el alumno se responsabilice de sus propios actos* • *La UCJC respeta los valores plurales: individuales, familiares, históricos, culturales y de religión* • *La UCJC alienta la conciencia de solidaridad universal en sus alumnos y sus profesores. Estima el trabajo, factor primordial de promoción y valoración de la persona, como elemento de sociabilidad, no de rivalidad ni ambición* • *Tanto la Universidad Camilo José Cela como la Institución Educativa SEK están abiertas al mundo y a su tiempo, a las innovaciones educativas de calidad y a cuantas entidades docentes y culturales trabajan como ella por perfeccionar al ser humano y lograr una sociedad más culta*

Universidad Carlos III de Madrid	
Missió	*La misión de la Universidad Carlos III de Madrid es contribuir a la mejora de la sociedad con una docencia de calidad y una investigación avanzada de acuerdo con exigentes criterios internacionales*
Visió	*La universidad aspira a la excelencia en todas sus actividades, con el objetivo de convertirse en una de las mejores universidades europeas*
Valors	*La universidad promoverá el desarrollo de las personas que la integran en el marco del servicio público de educación superior. Sus actividades se guiarán por los valores de mérito, capacidad, eficiencia, transparencia, equidad, igualdad y respeto al medio ambiente*

Universidad Complutense de Madrid	
Missió	La UCM es una institución pública de educación superior, una universidad global y con un papel muy relevante en el contexto español e internacional, que, apuesta por una docencia e investigación de calidad, por la transferencia del conocimiento y la cultura, y por la promoción de la concienciación social y la sostenibilidad. La UCM tiene un compromiso incuestionable con el desarrollo social y económico de su entorno, en simbiosis con la sociedad y con su tejido cultural, productivo y social, formando no solo profesionales y personal investigador, sino, también, personas responsables y solidarias. La UCM, por lo tanto, se encuentra plenamente insertada en la sociedad a la que sirve, cumpliendo, asimismo, con su misión fundamental: la creación y transmisión de conocimiento. En este ambiente único, el estudiantado puede prosperar en programas enriquecidos por la investigación, las experiencias prácticas y el pensamiento emprendedor y crítico
Visió	La visión se proyecta en el binomio enseñanza-aprendizaje, la investigación, la transferencia, la cultura, la creación artística, y la responsabilidad social, todo ello fundamentado en la libertad personal, académica e investigadora, tal y como se indica en nuestro lema: Libertas perfundet omnia luce (la libertad ilumina todas las cosas). La UCM quiere mantener los más altos estándares académicos, mejorar de forma constante el proceso de la enseñanza y el aprendizaje que se ofrece en sus campus, siempre basándose en el aprendizaje centrado en la investigación en todas las áreas de conocimiento, y potenciando la empleabilidad y el emprendimiento de sus egresados.
Valors	• *Promover la educación superior de calidad, el conocimiento y su transferencia en todos los ámbitos, para con ello contribuir al desarrollo de las sociedades madrileña, española e internacional*

Universidad Complutense de Madrid	
	• *Luchar por la implantación real de la igualdad y la inclusión, reconociendo en la diversidad una fortaleza de nuestra institución* • *Desarrollar todas las acciones con un enfoque sostenible y saludable* • *Brindar a estudiantes y personal los procesos más eficientes y el apoyo (incluyendo el tecnológico) más adecuado para lograr su progreso personal y profesional, y su bienestar* • *Ser una universidad de referencia nacional e internacional, de la que nuestra comunidad universitaria (estudiantes, personal y alumni) y la sociedad en general se sientan orgullosas* • *Ser un referente mundial del conocimiento y su transferencia a la sociedad, potenciando la investigación interdisciplinar, creando un entorno favorable y ágil, para que cada complutense pueda desarrollar al máximo su potencial investigador e innovador, independientemente del área al que pertenezca* • *Promover el emprendimiento y la inquietud intelectual y cultural entre la comunidad complutense* • *Potenciar la ya tradicional internacionalización de la docencia y la investigación* • *Ofrecer formación de calidad a lo largo de toda la vida* • *Ser un espacio de referencia para la cultura, el deporte y la creación artística*

Universidad a distancia de Madrid (privada)	
Missió	*La UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:* • *Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado* • *Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)* • *Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia on line, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio*

Universidad a distancia de Madrid (privada)	
	de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico • *Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática* • *Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo*
Visió	*De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:* • *Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: «UDIMA, la Universidad cercana»* • *Una Universidad que se caracteriza por el uso de una «metodología personalizada», por la «cercanía» del profesorado y el «aprender-haciendo» de nuestros estudiantes* • *Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC* • *Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes* • *Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas*
Valors	• ***Personalización y profesionalidad**. Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.* • ***Dedicación y tesón**. Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.* • ***Confianza.** Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parten la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.* • ***Eficacia.** Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral,*

Universidad a distancia de Madrid (privada)	
	contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social. • ***Igualdad de oportunidades.*** *Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que, por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.*

Universidad Europea de Madrid (privada)	
Missió	*Proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico*
Visió	*La Universidad Europea considera la excelencia académica como uno de sus pilares estratégicos. Así, nuestro modelo educativo ha hecho suyos los principios del Espacio Europeo de Educación Superior basado en el aprendizaje holístico de la persona. En este modelo, el profesor es un referente y también un orientador que acompaña al estudiante durante toda su vida universitaria. El estudiante, por su parte, traza su propio recorrido formativo desarrollando los conocimientos, competencias, destrezas y valores que demanda la sociedad actual. Nuestro modelo pone especial énfasis en la madurez y autonomía del estudiante, de forma que éste aprenda a adaptarse a un mundo cada vez más complejo y en perpetuo cambio*
Valors	• ***Colaborativos****. Conservamos el sello que nos distingue por nuestro espíritu emprendedor: somos resueltos y audaces, y colocamos al estudiante en primer lugar. Colaboramos y trabajamos juntos para implantar las mejores prácticas en nuestra institución* • ***Internacionales****. Tenemos una vocación y un alcance mundial al tiempo que conservamos unas profundas raíces locales. Ofrecemos recursos internacionales para apoyar y fortalecer la educación local. Somos una organización inclusiva y multicultural que valora la diversidad y respeta todos los puntos de vista y rasgos culturales* • ***Analíticos****. Mediante una rigurosa autoevaluación procuramos ampliar constantemente nuestra información y conocimiento para mejorar nuestro*

Universidad Europea de Madrid (privada)	
	desempeño. Este enfoque reflexivo, basado en el análisis de los datos, nos distingue como institución • ***Confiables**. Si queremos estar "aquí para siempre", debemos ganarnos la confianza de nuestros alumnos y sus familias, los empleadores y las comunidades en las que operamos. En todos los niveles de nuestra organización estamos sujetos a las más altas exigencias, actuamos con integridad y asumimos la responsabilidad pertinente por nuestras acciones* • ***Audaces**. Somos emprendedores, y estamos dispuestos a actuar de manera audaz y correr riesgos calculados al tiempo que nuestras decisiones están basadas en una planificación racional y reflexiva. Nos movemos con rapidez para aprovechar las oportunidades y producir cambios positivos con el fin de enriquecer la experiencia de nuestros alumnos. Buscamos nuevas formas de mejorar el aprendizaje sin fronteras y transformar el modelo educativo tradicional. Tenemos mentalidad innovadora y facilitamos a los miembros de la comunidad universitaria la oportunidad de cuestionar el status quo. Aplicamos enfoques creativos en el campo de la educación y en la empresa. Nunca dejamos de explorar nuevos enfoques, nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio y nuevas teorías. Somos líderes, no seguidores* • ***Responsables**. Asumir la responsabilidad por los resultados de los alumnos es el pilar de la revolución que estamos llevando a cabo en materia de educación. Nos centramos en los alumnos y los empleadores para adaptar nuestros programas a sus necesidades. Nos esforzamos por mantener altos índices de retención, graduación y empleabilidad, para que nuestros alumnos se incorporen al mercado generando un impacto social positivo*

Universidad Francisco de Vitoria (privada)	
Missió	*La Universidad Francisco de Vitoria nace con la convicción de que la institución universitaria debe ser "algo más" que formación profesional, "algo más" que rigor científico. Debe ser el lugar donde, frente a la cultura de la inmediatez, se planteen las preguntas de fondo. La universidad debe ser el faro que oriente y aporte sentido a nuestro tiempo* *Nuestra misión es construir una comunidad universitaria de personas que buscan la verdad y el bien, y que, por su formación y liderazgo, promuevan la transformación cristiana de la sociedad y la cultura*

Universidad Francisco de Vitoria (privada)	
Visió	*Nuestra visión ser una universidad referente en ciencias y profesiones centradas en la persona*
Valors	*Nuestra identidad es la de universidad católica que hunde sus raíces en la tradición que parte de Aristóteles y Santo Tomás, así como de la filosofía personalista y dialógica. Nuestra propuesta educativa parte del realismo epistemológico, pues creemos que la realidad puede ser conocida y compartida, y de la antropología cristiana, en la cual reconocemos la dignidad intrínseca de cada ser humano abierto a su vez al bien común*

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	
Missió	*Garantizar el acceso a la Universidad en condiciones de equidad e igualdad*
Visió	*Una universidad de referencia, abierta al mundo y a la sociedad, que ofrece un modelo semipresencial único*
Valors	*El compromiso con la igualdad, la excelencia y el rigor científico guían nuestra vocación de servicio público*

Universidad Politécnica de Madrid	
Missió	*La Universidad Politécnica de Madrid tiene la misión de educar a sus estudiantes, preparándolos para el ejercicio profesional e inculcándoles los valores éticos, la responsabilidad y la sensibilidad por los problemas sociales y los retos de la humanidad. Promueve, transfiere y divulga la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la creación artística, con miras a crear una sociedad justa y segura, y mejorar el bienestar de las personas de esta y las siguientes generaciones. Es una universidad emprendedora, comprometida con la creación de riqueza y con el desarrollo social y cultural de su entorno*
Visió	No s'ha trobat informació
Valors	No s'ha trobat informació

Universidad Pontificia de Comillas (privada)	
Missió	*COMILLAS asume la definición de Universidad de la "Carta Magna de las Universidades Europeas", suscrita en Bolonia en 1988: "... una comunidad académica que, de modo*

Universidad Pontificia de Comillas (privada)	
	riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales
Visió	*La opción por la visión cristiana de la vida, del hombre y de la sociedad aporta inevitables matices enriquecedores:* • *La búsqueda de la verdad aspira a llegar a la suma Verdad de Dios. Esta búsqueda tiene que estar en el trasfondo de la docencia y la investigación, no para deformar la ciencia sino para encontrar el necesario punto de convergencia de la ciencia y la fe en la Verdad. De ahí, entre otras realizaciones y recursos, el empeño por una gran biblioteca, instrumento y símbolo a la vez, de ciencias religiosas y humanas* • *El diálogo entre la fe y la cultura debe ser habitual. No son mundos sin relación. Su encuentro se produce continuamente en el interior del hombre, que busca la armonía y la síntesis en la unidad de su propio ser* • *La primacía de los valores humanos se manifestará en la selección y enfoque de las carreras y cursos que se impartan* • *Los profesionales que se forman en COMILLAS deberían escuchar continuamente la llamada a ser hombres y mujeres para los demás. Más allá de la obtención de un título, hay que centrar primordialmente el interés en la promoción de la justicia y en el servicio fraterno y efectivo a la persona, sobre todo a los más necesitados* • *La autonomía universitaria será siempre respetada, pero esa autonomía tiene que conjugarse con la conciencia de la propia misión y la real vinculación con la Iglesia* • *La dimensión comunitaria de la Iglesia refuerza el paso de una mera comunidad académica a una auténtica comunidad universitaria, en la que es deseable que directivos, profesores, alumnos y personal no docente encuentren especiales vínculos de unión en la común dedicación a la tarea universitaria y en la aceptación de los valores evangélicos. Consecuentemente ha de traducirse en un particular clima de libertad, respeto y estima mutuos, diálogo sincero y consciente corresponsabilidad*
Valors	No s'ha trobat informació

Universidad Rey Juan Carlos	
Missió	*La Universidad Rey Juan Carlos es una universidad pública que busca ampliar el conocimiento a través de una investigación básica y aplicada en todas las ramas del saber y que mediante una docencia de calidad lo transmite a sus estudiantes de grado y posgrado.*

Universidad Rey Juan Carlos	
	La URJC contribuye también al desarrollo económico y social regional, nacional e internacional, transfiriendo conocimiento, innovación y valores a todas las personas y organizaciones con las que interactúa
Visió	*La Universidad Rey Juan Carlos busca su consolidación como una universidad interdisciplinar de prestigio, apostando decididamente por una docencia y una investigación de calidad al servicio de nuestros estudiantes y de la sociedad en general. La URJC quiere ser reconocida por su capacidad de adaptación y su apuesta por la mejora continua, la internacionalización y la transformación digital, por su transparencia y su proyección social. Además, buscará activamente ejercer un liderazgo en la difusión del conocimiento, en la transformación económica y social y en los procesos de innovación tecnológica*
Valors	*La Universidad Rey Juan Carlos es la suma y a la vez el producto de las personas que la componen. Su heterogeneidad induce a velar siempre por el respeto a la pluralidad y la equidad. Consciente de su compromiso como servicio público, asume con responsabilidad y ética la gestión eficaz, eficiente y sostenible de los recursos, impulsando la cultura del esfuerzo y el compromiso con el trabajo. Busca incansablemente la calidad en todas sus acciones relacionadas con la docencia, la investigación, la gestión y el buen gobierno, atendiendo a los principios de transparencia, igualdad, mérito y capacidad al conformar sus principales activos, sus recursos humanos y sus infraestructuras*

Comunitat foral de Navarra

Universidad de Navarra (privada)	
Missió	*La Universidad de Navarra es una universidad de inspiración cristiana, promovida por san Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.* *Las funciones primordiales de la Universidad de Navarra son:* • *Impartir enseñanzas universitarias en el ámbito de diversas ciencias, conferir los grados académicos correspondientes y facilitar a los alumnos los medios adecuados - recursos didácticos, biblioteca, información sobre becas y ayudas económicas- para que puedan realizar con provecho sus estudios* • *Promover la investigación científica en los distintos campos del saber, en beneficio de la labor docente y como forma de aportar conocimiento a la sociedad y de favorecer la innovación y el desarrollo*

Universidad de Navarra (privada)	
	• *Contribuir a la formación de los alumnos mediante el asesoramiento individualizado, con propuestas encaminadas a la adquisición de competencias profesionales y hábitos personales, que estimulen el desarrollo de la personalidad en todas sus dimensiones: culturales, artísticas, religiosas, deportivas y de solidaridad* • *Mantener relación con los graduados de la Universidad, a través de actividades de formación continuada, y de otras iniciativas culturales y sociales de Alumni* • *Organizar enseñanzas de actualización y de especialización para graduados universitarios, de acuerdo con las tendencias y necesidades de las diferentes profesiones* • *Cultivar los lazos que unen a la Universidad con los miembros de la Asociación de Amigos y mantenerles informados de los frutos de su colaboración* • *Realizar una tarea de difusión cultural y de extensión universitaria, mediante actividades organizadas por la misma Universidad y también a través de iniciativas realizadas en colaboración con otras instituciones* • *Cooperar con otras universidades e instituciones de carácter universitario, como, por ejemplo, hospitales, escuelas de dirección de empresas, centros de investigación, centros de arte, organizaciones educativas y de desarrollo*
Visió	*No s'ha trobat informació*
Valors	*Las actividades de la Universidad de Navarra aspiran a hacer presentes unos valores que guían y caracterizan el quehacer diario de quienes forman la Universidad y configuran su ambiente y su cultura. Entre esos rasgos, cabe mencionar los siguientes:* • ***Trabajo**. El trabajo es manifestación de la dignidad de la persona, factor de desarrollo de la personalidad, vínculo de unión entre los seres humanos y motor de progreso. Esta concepción del trabajo lleva consigo, entre otras consecuencias, la aspiración a la excelencia en la realización de las tareas y el cuidado de los detalles* • ***Libertad**. La Universidad es lugar de convivencia, estudio y amistad, abierto a personas de toda condición, sin discriminación de religión, raza, ideología, nacionalidad, sexo, etc. La Universidad se siente llamada a colaborar en la resolución de los problemas que se plantean en la sociedad y, sin desembocar directamente en la acción política ni en tareas que son propias de otras instituciones, educa en la capacidad crítica, que permite a cada uno formar con libertad sus propias opiniones y convicciones, en un clima de pluralismo. El amor a la libertad y a la responsabilidad es principio básico de la vida académica y profesional, del trabajo de investigación, de la actividad médica o*

Universidad de Navarra (privada)	
	asistencial. Quienes desempeñan tareas de gobierno en la Universidad las realizan siguiendo los principios de colegialidad y participación • ***Respeto**. La universidad facilita a los estudiantes la adquisición de conocimientos y también el desarrollo de actitudes, como el respeto a los demás, la capacidad de escucha, la corrección en el modo de comportarse, el espíritu cívico y el cuidado de la naturaleza. Todos esos hábitos ayudan a los alumnos a prepararse para el ejercicio de la actividad profesional y fomentan el sentido de responsabilidad social de los miembros de la comunidad académica. El respeto a la privacidad forma parte del compromiso asumido por quienes trabajan en la corporación académica* • ***Interdisciplinariedad**. La misión de la universidad -buscar y transmitir la verdad- ¬es una tarea colectiva, que requiere el diálogo entre especialistas de diferentes áreas científicas. Con este enfoque, la diversidad de las ciencias constituye un factor de enriquecimiento mutuo, proporciona visión de conjunto y ayuda a superar la excesiva fragmentación de los saberes* • ***Responsabilidad**. El sentido de responsabilidad en el trabajo es una de las actitudes que ha de caracterizar a los profesionales de la Universidad de Navarra, y que se intenta transmitir a los estudiantes como parte del proyecto educativo. Se concreta en un estilo sobrio en el empleo de los recursos y en el cuidado de las instalaciones* • ***Servicio**. Por deseo de su fundador, la Universidad de Navarra tiene desde sus comienzos una explícita finalidad de servicio, y aspira a contribuir a la mejora material y moral de la sociedad. Esta característica invita a conocer y dar respuesta a los problemas y necesidades sociales en campos relacionados con su actividad docente e investigadora: asistencia médica y sanitaria, estudios de cuestiones de actualidad, cooperación universitaria y muchas otras iniciativas de promoción social. La solidaridad es parte fundamental del espíritu universitario. La Universidad anima a los miembros de la comunidad académica a participar en iniciativas concretas de servicio a los más necesitados* • ***Internacionalidad**. El modelo educativo de la Universidad de Navarra fomenta el interés por otras culturas y el enriquecimiento de la experiencia internacional de alumnos, profesores, investigadores, personal del ámbito sanitario y otros profesionales.*

Universidad pública de Navarra	
Missió	*La Universidad Pública de Navarra es una institución comprometida con el progreso sostenible de su entorno, a través de la generación, difusión y transferencia de*

Universidad pública de Navarra	
	conocimiento, de la formación integral de las personas y de la promoción de la cultura, en un espacio de pensamiento libre y abierto *Este propósito implica que:* • *La Universidad Pública de Navarra tiene un compromiso explícito con la Comunidad Foral de Navarra. Este compromiso conlleva trabajar en favor de su progreso sostenible, su cultura, con especial atención a los activos culturales propios de Navarra tales como el euskera, y la mejora de su calidad de vida* • *Para conseguir estos fines, la Universidad Pública de Navarra debe involucrar a los demás agentes sociales de la comunidad, alinearse con la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunidad Foral de Navarra e integrarse en un contexto internacional. Es la comunidad universitaria en su conjunto la que debe conseguir estos fines* • *Está entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento cultural, científico y técnico. Sus funciones centrales son la docencia, la investigación y la generación de conocimiento en su entorno* • *La Universidad Pública de Navarra se compromete con la formación integral de las personas como medio para promover el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, generando, y ofreciendo, un espacio de pensamiento libre y abierto*
Visió	*Ser una Universidad dinámica, impulsora de la economía del conocimiento y promotora de una sociedad abierta, cohesionada y crítica. Ser líder del desarrollo regional y reconocida a nivel nacional e internacional*
Valors	*Los valores de UPNA tienen tres dimensiones: la individual (la que debe tener quien pertenece a la comunidad universitaria e inculcar a las personas), la que se aplica en las relaciones en la comunidad universitaria y la de la universidad hacia la sociedad. Estos valores están presentes y se aplican en todas las actividades de la universidad*

Comunitat Valenciana

Universidad de Alicante	
Missió	*La formación integral de sus estudiantes. No sólo en conocimientos y disciplinas, sino también como fomento del sentido crítico, social, responsable, saludable y sensible a los principios de sostenibilidad, para contribuir de manera efectiva al bienestar de la sociedad donde se inserta. A esto, cabe añadir la garantía de la dignidad personal, el libre desarrollo*

Universidad de Alicante	
	de las personas sin ningún tipo de discriminación y por último, el derecho a la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. *La investigación como principio básico debe incrementar la mejora del conocimiento. Por un lado, por su transferencia a través de la docencia. Por otro, la contribución directa de la universidad a la sociedad a través de su ineludible compromiso con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. De este modo, gracias a la colaboración con otros agentes sociales, dicha investigación pueda concretarse en innovación para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida.*
Visió	• *Es una institución prestigiosa y reconocida nacional e internacionalmente, identificada como un referente en Alicante y en su entorno.* • *Una institución valenciana y multilingüe, capacitada para contribuir en una sociedad lingüísticamente diversa y justa.* • *El alumnado desarrolla una actitud participativa, están motivados para el auto-aprendizaje y la superación. Por consiguiente, las y los egresados tienen una formación integral, están preparados para ocupar puestos adecuados a sus competencias y capacitados para afrontar las necesidades del desarrollo empresarial, crecimiento económico y cultural de la sociedad.* • *Se dispone de una oferta de títulos de calidad (Grado, Máster y Doctorado) algunos de ellos ofertados para poder realizarse on-line. Competitiva a todos los niveles y orientada a la formación integral y permanente (apoyada en el conocimiento abierto y plataformas on-line masivas y globales), que facilita la inserción laboral, la flexibilidad y la movilidad.* • *La investigación está alineada con la política de investigación Europea 2020, es reconocida a nivel nacional e internacional, está bien estructurada, transfiere el conocimiento y además es un motor del desarrollo sostenible de su entorno económico y social.* • *Las dinámicas de la institución proporcionan un sistema motivador de desarrollo humano y se dispone de una plantilla comprometida, competente y eficaz, bien dimensionada, organizada y plenamente reconocida.* • *La Universidad está bien estructurada orgánicamente, esto permite una gobernación eficiente en el cumplimiento de su misión, basada en los objetivos estratégicos establecidos por la comunidad universitaria, la utilización efectiva de los recursos y la adecuada gestión de calidad de los servicios.*

Universidad de Alicante	
	• *La relación con los agentes sociales es fluida y la UA se proyecta proactivamente sobre su entorno social. La formación cultural y deportiva de sus miembros es un elemento básico en la proyección de su entorno y la concreción de valores propios.* • *Se dispone de espacios, infraestructuras y servicios adecuados, sostenibles y gestionados eficientemente para toda la comunidad universitaria, especialmente de aquellos que son necesarios para la docencia, investigación y transferencia.* • *Se produce un gran número de intercambios entre estudiantes, PAS y PDI con universidades y centros de investigación de prestigio no sólo a nivel europeo, sino a nivel global. Existe una presencia notable de estudiantes extranjeros en todos los estudios. Se han establecido y consolidado redes de colaboración que son nacionales e internacionales en docencia, investigación y cooperación, que permiten la creación y promoción de proyectos compartidos en los distintos campos.* • *Es una institución socialmente responsable que respeta los principios éticos y está comprometida con el desarrollo sostenible y la promoción de los valores ciudadanos.* • *Dispone de la financiación suficiente para realizar sus funciones, por la captación de recursos públicos especialmente de la UE y privados que son gestionados de forma eficiente, equitativa y transparente* • *La plena implantación de los servicios digitales le permite racionalizar los procedimientos y optimizar los recursos. La comunicación interna se apoya en las tecnologías del momento y es un instrumento vertebrador de la comunidad universitaria.* • *Se han fijado objetivos de investigación y docencia, con incentivos, que sitúan a la UA entre las 10 primeras universidades españolas.* • *Es una universidad saludable que dispone de un entorno de trabajo inclusivo. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es una realidad.* • *Dispone de un observatorio de empleabilidad con el objetivo de ver cuáles son las demandas, hacia donde se encamina el mercado laboral y cuáles van a ser los retos tecnológicos del futuro, para encaminar la docencia y la investigación por esa vía.* • *El colectivo de alumnado y profesorado se ha consolidado. Las y los egresados de la UA mantienen sus lazos con la institución y son sus mejores representantes.*
Valors	• *Institución abierta, transparente, tolerante, participativa, accesible, moderna, colaborativa, solidaria y sostenible.*

Universidad de Alicante	
	• *Pensamiento crítico.* • *Solidaria y sostenible.* • *Proyección global.* • *Referente de identidad de su sociedad.* • *Espacio de encuentro.* • *Igualitaria entre mujeres y hombres.* • *Comprometida con la extensión y el uso normal del valenciano.*

Universitat Jaume I de Castelló	
Missió	*La UJI es una institución pública de educación superior orientada a la innovación como vía para desarrollar social, cultural y económicamente su entorno, mediante la creación y transmisión crítica del conocimiento, la promoción de las potencialidades de su capital humano y una orientación proactiva tanto hacia su ámbito de influencia como hacia su presencia internacional.*
Visió	*La UJI quiere ser una universidad sostenible y atractiva por la calidad de su oferta formativa y cultural, con una investigación y relación con las empresas y las instituciones del entorno de valor, y con una notable presencia internacional. Todo basado en su talante innovador y creativo y en su compromiso con la construcción y el progreso de la sociedad a la que sirve.*
Valors	• *La Universitat Jaume I recoge e impulsa la actividad cultural y científica motivada por la transformación social moderna de la sociedad castellonense, a partir de todos sus sectores productivos.* • *La Universitat Jaume I se integra en la ciudad de Castelló de la Plana y se vincula con sus transformaciones arquitectónicas y urbanísticas contemporáneas, y de todas las comarcas del norte del País Valenciano.* • *La Universitat Jaume I, como institución autónoma universitaria, combina el universalismo definitorio de la actividad científica y cultural con la integración en la sociedad valenciana, como servicio público para el progreso y como depositaria de principios generales compartidos.*

Universitat Jaume I de Castelló	
	• *La Universitat Jaume I se define como una institución abierta, implicada en la construcción europea a partir del ámbito mediterráneo, que incorpora, especialmente, los valores definidos por el humanismo y la tradición del pensamiento europeo.* • *La Universitat Jaume I valora la educación como participación en la transformación económica y cultural del conjunto de la sociedad e incorpora a sus actividades, como instrumentos de acción positiva, la mejora continuada de la calidad en todos sus servicios, el compromiso social, el principio de solidaridad, el respecto a la diversidad, la igualdad entre los hombres y las mujeres, la mejora y la protección del medio ambiente, el trabajo por la paz y la apuesta por la enseñanza pública como herramienta para la igualdad social y la mejora del talento con independencia de su estatus social.* • *En el ámbito interno, la Universidad promueve medidas de acción positiva a favor de una participación igualitaria en sus instituciones de todos los miembros de la comunidad universitaria.*

Universidad Miguel Hernández de Elche	
Missió	*La UMH pretende servir a la sociedad realizando formación superior, investigación y transferencia de tecnología, prestando servicios de calidad, que satisfagan las expectativas y demandas de la comunidad, y colaborando activamente en el desarrollo socioeconómico de la región. Por ello, está comprometida con la formación integral de sus estudiantes, al tiempo que permite y estimula el desarrollo profesional de los miembros de su comunidad universitaria.*
Visió	*La UMH quiere:* • *Ser una universidad de calidad y excelencia reconocida en el ámbito de la formación, investigación y contribución al desarrollo, económico, social y cultural.* • *Ser una universidad socialmente responsable, que fomente la promoción de estilos de vida saludables, la igualdad de oportunidades, y el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible.* • *Ser una universidad investigadora: potente en investigación de excelencia acreditada, tanto en el campo básico como en el aplicado al desarrollo tecnológico y socioeconómico, reconocida a nivel internacional, y que genere un elevado impacto en el ámbito socioeconómico, mediante la innovación y la transferencia tecnológica.*

Universidad Miguel Hernández de Elche	
Valors	• *La calidad y la excelencia, en todos los ámbitos y procesos de la universidad* • *La responsabilidad social, y la sostenibilidad económica, ambiental y social* • *El emprendimiento de sus miembros y estudiantes para la mejora continua* • *La orientación práctica en su oferta formativa* • *La solidaridad y cooperación nacional e internacional* • *La internacionalización de sus actividades* • *La innovación en la gestión, la docencia y la investigación* • *La transparencia en la información, la gestión y la rendición de cuentas*

Universidad Politécnica de Valencia	
Missió	*La Universitat Politècnica de València forma a personas para potenciar sus competencias; investiga y genera conocimiento, con calidad, rigor y ética, en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural*
Visió	*En 2020 la Universitat Politècnica de València es una institución moderna, innovadora y eficiente que:* • *Dispone de una oferta de formación estructurada, de calidad y orientada a las necesidades de la sociedad.* • *Desarrolla una investigación relevante y de impacto.* • *Transfiere sus resultados a nivel nacional e internacional.* • *Es considerada un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global.* *Y destaca por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública.*
Valors	• *La UPV cree y pone en práctica los valores de la honradez, la integridad, la igualdad, la solidaridad y la integración.*

Universidad Politécnica de Valencia	
	• *Desarrolla su actividad con profesionalidad y autoexigencia -y también con creatividad, dinamismo y espíritu innovador- desde una perspectiva internacional.* • *Busca la satisfacción de las personas, hace un uso eficiente de los recursos que gestiona y rinde cuentas a la sociedad de una manera transparente.* • *Y practica un gobierno universitario que fomenta la participación de los diferentes colectivos.*

Universitat de València	
Missió	*La misión de la Universitat de València explicita la razón de ser de la institución, de acuerdo con el marco legal y estatutario.* *«La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes en el ámbito europeo y fomentar una investigación de prestigio y de impacto internacional que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad. La formación y la investigación fomentan las tareas que también realiza en el ámbito de difusión de la ciencia y la cultura y en la reafirmación de los valores democráticos de la sociedad en general, y de la valenciana en particular»*
Visió	*La Universitat de València quiere ser reconocida en el futuro por:* • *Ser una institución de educación superior con una oferta de calidad, amplia, internacional y abierta a todos y todas, que abarque las necesidades de formación permanente a lo largo de las diversas fases del ciclo de vida de los usuarios y usuarias.* • *La capacidad de ofrecer una orientación integral a su alumnado, que se concreta en la calidad de la experiencia universitaria en la Universitat de València y en una cualificación que potencia la inserción profesional y la empleabilidad de los titulados y tituladas.* • *El volumen e impacto de los resultados de la investigación generados por sus equipos.* • *La capacidad de captar recursos especializados de investigación: captando y desarrollando talento y concurriendo en las convocatorias competitivas de carácter internacional.*

Universitat de València	
	• *La capacidad de ofrecer una amplia variedad de servicios de transferencia y de servicios científico-técnicos, a través de procesos visibles, accesibles y fácilmente comprensibles por los usuarios y usuarias actuales y potenciales.* • *La capacidad de establecer relaciones de largo recorrido con los usuarios de los servicios de transferencia, y de ofrecerlos soluciones integrales que van más allá de transacciones puntuales.* • *La amplitud, calidad y la riqueza de su oferta cultural y de participación en la vida universitaria, que contribuye a ofrecer una 'experiencia UV' que satisface las necesidades de los usuarios y usuarias.* • *Ser un referente cultural en la sociedad valenciana, con especial atención a su cultura y su lengua.*
Valors	*Los valores que impregnan la acción de la Universitat de València y que sirven de fundamento para la elaboración del Plan estratégico 2012-2015 son los siguientes:* • ***Compromiso identitario.*** *La Universitat de València es una institución fuertemente arraigada en el territorio y vinculada a la realidad valenciana, por este motivo presta especial atención a la protección y la promoción de la cultura y la lengua que le son propias, así como al estudio de todas las manifestaciones culturales de su entorno territorial y cultural cercano.* • ***Excelencia*** *en la realización de todas nuestras actividades de enseñanza, búsqueda, transferencia y difusión cultural. Este valor se concreta en nuestro compromiso con la calidad, la evaluación y la mejora continua.* • ***Innovación.*** *La Universitat de València realiza su vocación de liderazgo intelectual desde los principios de racionalidad y universalidad que le son propios, facilitando, estimulando y acogiendo las actividades intelectuales y críticas en todos los campos del saber y del conocimiento.* • ***Progreso social y económico****, que se concreta en el compromiso de la Universitat de València con el desarrollo intelectual y material de los pueblos y el avance del conocimiento.* • ***Transparencia*** *en la gestión y diálogo abierto con la sociedad, que fomenta la participación, la confianza y el compromiso con la institución. Facilitar la comunicación interna y el conocimiento mutuo entre los diferentes grupos de interés que integran la comunidad universitaria para hacer posible el desarrollo armónico de los conocimientos destinados al perfeccionamiento de las personas y de su convivencia en una sociedad plural y democrática.*

Universitat de València	
	• ***Justicia**, que se concreta en el respecto a la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas, sin que se produzca ninguna discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, opinión, lengua, religión o cualquier otra condición o circunstancias personal o social. En el ámbito interno, la Universitat de València promueve medidas de refuerzo positivo a favor de la participación igualitaria de todos los miembros de la institución y en defensa de la lengua y cultura propias, que constituyen el núcleo de su identidad. Igualmente se promueven acciones positivas porque las personas con discapacitado puedan desplegar de manera llena y efectiva su actividad universitaria.* • ***Igualdad.** La Universitat de València cumple sus funciones y realiza toda su actividad (docente, investigadora, cultural y de gestión), bajo el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y lo desarrolla y aplica mediante el correspondiente 'Plan de Igualdad'.* • ***Solidaridad y cooperación** con los diferentes grupos de interés con que la institución interacciona en el ámbito social, cultural, económico y académico. En el ámbito académico, la Universitat de València se compromete con la creación de oportunidades y condiciones equitativas para el mayor número de personas (dimensión social de la enseñanza superior). Igualmente, la Universitat de València coopera con otras universidades e instituciones académicas, con especial atención en las universidades valencianas y a las pertenecientes en el área lingüística catalana, integradas en la red del actual Instituto Joan Lluís Vives.* • ***Sostenibilidad.** La Universitat de València está al servicio de la defensa ecológica y del medio ambiente y promueve y aplica medidas activas para la protección y mejora de la salud de los miembros de la comunidad universitaria. La Institución desarrolla este valor mediante la aplicación activa de las veinticinco políticas que integran lo programa 'Campus Sostenible. Educación e Investigación para la Sostenibilidad'.*

Universidad Cardenal Herrera – CEU (privada)	
Missió	*Somos una Universidad católica, pionera en el desarrollo de proyectos educativos innovadores. Estamos orientados a ayudar a las personas que aprenden con nosotros a entender la disciplina que estudian y a desarrollar su actividad profesional con integridad y responsabilidad. Nuestra referencia son los valores del humanismo cristiano que constituyen nuestro criterio de pensamiento y acción para la mejora de la sociedad. Estamos comprometidos con una sociedad globalizada, a la que queremos aportar:* • *Investigación relevante y transferencia de conocimiento e innovación.*

Universidad Cardenal Herrera – CEU (privada)	
	• *Personas integralmente formadas, preparadas para desarrollar su vida pública y contribuir a la mejora de su entorno.* • *Iniciativa emprendedora aplicable a proyectos empresariales y sociales.*
Visió	*Aspiramos a consolidarnos como una Universidad global, innovadora en su espíritu y emprendedora en su acción, que transmita estas actitudes a la comunidad universitaria para que las transfiera a la sociedad. Una Universidad volcada en la formación de personas valiosas en todos los sentidos – intelectual, profesional y humano– y en hacerlo cada vez mejor. Una Universidad decidida a generar, por sí misma y a través de sus egresados, un impacto en la sociedad que contribuya a mejorarla y a convertirnos en una referencia internacional en el ámbito de la educación superior.*
Valors	*Estos son los valores que identifican a las personas que forman parte de nuestra comunidad universitaria, los valores que compartimos y que definen la **cultura CEU**, nuestro modo especial de entender la actividad educativa y de interpretar el mundo en que vivimos.* • ***Compromiso y responsabilidad.** Cumplimiento de las obligaciones, poniendo cuidado y atención en lo que se hace o se decide. Supone también reflexionar y valorar sobre las consecuencias de los actos propios, así como de responder de las mismas y afrontarlas de la manera más positiva.* • ***Dignidad e integridad.** Reconocimiento del valor inherente a cada ser humano como ser racional y libre. Cualidades ambas del que se hace valer como persona, se comporta con responsabilidad, seriedad y justicia, con respeto hacia sí mismo y hacia los demás, con entereza moral, rectitud y honradez.* • ***Respeto.** Atención y consideración a la relación con el otro, reconociendo la dignidad de cada persona y de su trabajo. Respeto y lealtad a la propia institución, a su tradición educativa y a las señas de identidad que le son propias.* • ***Empatía.** Capacidad de ponerse en el lugar del otro, siendo sensibles a las circunstancias y necesidades de los demás, preocupándose por cada persona que demanda ayuda u orientación.* • ***Solidaridad.** Apoyo mutuo interpretado como el espíritu del trabajo en equipo, asumiendo que el bien común es más que la suma de bienes particulares y que el esfuerzo colectivo nos permite logros imposibles de alcanzar individualmente.* • ***Profesionalidad.** Esfuerzo por estar a la altura de las expectativas de las personas con las que uno se relaciona y de desarrollar con rigor la actividad profesional que a cada uno le es propia.*

Universidad Cardenal Herrera – CEU (privada)	
	• ***Innovación.*** *Capacidad de proponer nuevas ideas e iniciativas, de ir por delante, de adaptarse a los cambios y a los nuevos marcos sociales y profesionales, de generar oportunidades de mejora.* • ***Integración.*** *Aceptación del valor de la diferencia. Asumir que formamos parte del mismo todo, la comunidad CEU, y sumamos nuestras diferencias porque las consideramos valiosas, porque de esta forma nos enriquecemos cultural y personalmente.*

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (privada)	
Missió	*Ofrecer una educación universitaria de calidad a nuestros estudiantes y contribuir a su formación integral, para que lleguen a ser hombres y mujeres insignes por su saber y su hacer, con vocación de servicio al bien común y comprometidos con una presencia pública, dialogante y constructiva del pensamiento cristiano. Facilitar no solo el ámbito en el que formarse para ejercer una determinada profesión, sino también el lugar donde asomarse a la verdad plena, cimentado sobre la libre investigación y una docencia de calidad cercana al mundo profesional.*
Visió	*Ser referente por la búsqueda de la Verdad a través de nuestra dedicación a la ciencia, la investigación y la docencia de la única Verdad que responde al SER del hombre. Promover en los estudiantes la inquietud intelectual y personal que les permita descubrir una forma de vida plena. Influir en la sociedad dando respuesta a los retos intelectuales y sociales del momento desde el mundo académico y el profesional. Recoger la herencia científica y cultural recibida y enriquecerla para ponerla al servicio del verdadero progreso.*
Valors	*Ante todo PERSONAS* • *Formación integral* • *Búsqueda de la verdad* • *Compromiso social* • *Comunidad y unión* • *Misión evangelizadora*

Universidad Internacional de Valencia (privada)	
Missió	*En un contexto social en el que los constantes cambios y la necesidad de formación continua generan incertidumbre y presión: queremos que la Universidad Internacional de Valencia - VIU sea el lugar de encuentro entre docentes y estudiantes, acelerando y acercando el aprendizaje a través de la tecnología. Trabajamos para crear un entorno de acompañamiento e intercambio de conocimientos en el que los estudiantes se sientan capaces de construir su camino, manteniendo la ilusión por progresar y hacer progresar su entorno.*
Visió	*Para que las Universidades puedan seguir liderando la formación y cumplir con su vocación de impacto positivo en la vida de las personas y la sociedad, necesitan evolucionar y reinventarse. En un entorno cambiante como el actual, formarse significa adaptarse, adquiriendo nuevos conocimientos y desarrollando nuevas habilidades. Por eso, desde la Universidad Internacional de Valencia creemos en la Universidad como catalizadora del cambio, y en la formación como una experiencia transformadora y de progreso.*
Valors	• ***Compromiso**. El compromiso con cada estudiante nace del compromiso personal de todos los que hacemos VIU. Por eso, contamos con docentes y profesionales cualificados, movidos por una auténtica vocación por enseñar y acompañar a los estudiantes de en su experiencia en la universidad.* • ***Tecnología al servicio del aprendizaje**. La tecnología y la innovación se convierten en un aliado del aprendizaje y el pensamiento. La calidad y la excelencia académica solo se consiguen sabiendo adaptar los planes de estudio, las metodologías, y herramientas a las necesidades y oportunidades actuales.* • ***Diversidad**. Ante un mundo cada vez más integrado y plural, valoramos la diversidad como elemento esencial en el progreso y desarrollo profesional. Hacemos de la diversidad un elemento de valor para el crecimiento de nuestros estudiantes, fomentando la multidisciplinariedad y la integración en nuestras aulas virtuales y claustros académicos.* • ***Proyección internacional.** En un mundo global y conectado, somos conscientes del valor de la internacionalidad en la educación y el desarrollo de habilidades entre países hispanohablantes. Por eso fomentamos las conexiones y el espíritu de colaboración entre alumnos, docentes, empresas y sociedad, construyendo lazos y relaciones entre España y el resto del mundo. El castellano se convierte en el lazo de unión que mantiene viva la ambición de liderazgo y proyección de la Universidad, permitiendo que el progreso de nuestros estudiantes no tenga fronteras.* • ***Investigación al servicio de la sociedad.** En una sociedad cambiante y retadora como la actual, el valor de la investigación es clave para hacer las preguntas correctas y encontrar las respuestas necesarias. Por eso, desarrollamos la investigación al servicio*

Universidad Internacional de Valencia (privada)	
	de la sociedad en forma de grupos de investigación, observatorios académicos, alianzas con partners e instituciones, proyectos de I+D, foros y congresos. Creemos en la investigación como un elemento esencial y necesario para el avance de la sociedad.

Universidad Europea de Valencia	
Missió	*Proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico.*
Visió	*La Universidad Europea considera la excelencia académica como uno de sus pilares estratégicos. Así, nuestro modelo educativo ha hecho suyos los principios del Espacio Europeo de Educación Superior basado en el aprendizaje holístico de la persona. En este modelo, el profesor es un referente y también un orientador que acompaña al estudiante durante toda su vida universitaria. El estudiante, por su parte, traza su propio recorrido formativo desarrollando los conocimientos, competencias, destrezas y valores que demanda la sociedad actual. Nuestro modelo pone especial énfasis en la madurez y autonomía del estudiante, de forma que éste aprenda a adaptarse a un mundo cada vez más complejo y en perpetuo cambio.*
Valors	• ***Colaborativos**. Conservamos el sello que nos distingue por nuestro espíritu emprendedor: somos resueltos y audaces, y colocamos al estudiante en primer lugar. Colaboramos y trabajamos juntos para implantar las mejores prácticas en nuestra institución.* • ***Internacionales**. Tenemos una vocación y un alcance mundial al tiempo que conservamos unas profundas raíces locales. Ofrecemos recursos internacionales para apoyar y fortalecer la educación local. Somos una organización inclusiva y multicultural que valora la diversidad y respeta todos los puntos de vista y rasgos culturales.* • ***Analíticos**. Mediante una rigurosa autoevaluación procuramos ampliar constantemente nuestra información y conocimiento para mejorar nuestro desempeño. Este enfoque reflexivo, basado en el análisis de los datos, nos distingue como institución.* • ***Confiables**. Si queremos estar "aquí para siempre", debemos ganarnos la confianza de nuestros alumnos y sus familias, los empleadores y las comunidades en las que*

Universidad Europea de Valencia	
	operamos. En todos los niveles de nuestra organización estamos sujetos a las más altas exigencias, actuamos con integridad y asumimos la responsabilidad pertinente por nuestras acciones. • ***Audaces**. Somos emprendedores, y estamos dispuestos a actuar de manera audaz y correr riesgos calculados al tiempo que nuestras decisiones están basadas en una planificación racional y reflexiva. Nos movemos con rapidez para aprovechar las oportunidades y producir cambios positivos con el fin de enriquecer la experiencia de nuestros alumnos. Buscamos nuevas formas de mejorar el aprendizaje sin fronteras y transformar el modelo educativo tradicional. Tenemos mentalidad innovadora y facilitamos a los miembros de la comunidad universitaria la oportunidad de cuestionar el status quo. Aplicamos enfoques creativos en el campo de la educación y en la empresa. Nunca dejamos de explorar nuevos enfoques, nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio y nuevas teorías. Somos líderes, no seguidores.* • ***Responsables**. Asumir la responsabilidad por los resultados de los alumnos es el pilar de la revolución que estamos llevando a cabo en materia de educación. Nos centramos en los alumnos y los empleadores para adaptar nuestros programas a sus necesidades. Nos esforzamos por mantener altos índices de retención, graduación y empleabilidad, para que nuestros alumnos se incorporen al mercado generando un impacto social positivo.*

Extremadura

Universidad de Extremadura	
Missió	*La UEx es una institución pública comprometida con la Sociedad, cuya misión es la formación integral de personas a través de la creación y difusión del conocimiento y la cultura mediante una docencia e investigación de calidad, con vocación de liderazgo intelectual y cultural.* *La UEx se configura además como elemento fundamental de desarrollo de la sociedad extremeña y encuentra su razón de ser en la búsqueda de la excelencia y en la proyección nacional e internacional de sus acciones.*
Visió	*Así, la UEx aspira a:* 1. *Ser una Universidad pública de reconocido prestigio docente e investigador, que busca la especialización como seña de identidad.* 2. *Ser una Universidad innovadora y emprendedora, con capacidad de adaptación por su flexibilidad y con una creciente proyección internacional tanto en las áreas con las que ha estado históricamente más vinculada (Iberoamérica y región EUROACE), como con otras emergentes.*

Universidad de Extremadura	
	3. *Constituir un motor de desarrollo de la sociedad, en estrecha colaboración con su entorno socio-económico, con una oferta educativa adaptada a las necesidades del mercado laboral que la lleve a ser reconocida por su capacidad de entender el entorno y sus cambios, así como por generar ideas nuevas y soluciones viables procedentes del estudio y la investigación científica.* 4. *Servir como elemento dinamizador de la cultura en su entorno más inmediato, que permita el acceso a una formación continuada a lo largo de toda la vida y la evolución hacia un mundo mejor, con igualdad de oportunidades y una conciencia de sostenibilidad ambiental creciente.* 5. *Asimismo, ha de ser una Comunidad Universitaria comprometida con la sociedad, que aplique a su actividad criterios de Responsabilidad Social y genere un entorno de trabajo que posibilite el mejor desarrollo de la vida profesional de su equipo.*
Valors	• ***Calidad.*** *Alcanzar en los ámbitos de trabajo de la UEx los objetivos establecidos y metas planteadas, optimizando el tiempo y los recursos técnicos, humanos y económicos requeridos para ello.* • ***Carácter emprendedor.*** *Orientar a la comunidad universitaria, y a los estudiantes en especial, hacia la puesta en marcha de acciones emprendedoras que propicien iniciativas para el desarrollo conjunto de la sociedad.* • ***Convivencia en la diversidad.*** *Impulsar valores como el respeto a las personas y las ideas, la tolerancia, la solidaridad, la libertad de pensamiento, el diálogo, la igualdad de género y la integración intercultural, así como el respeto y la atención a las personas con discapacidad y todas aquellas que se encuentren en riesgo de exclusión social.* • ***Responsabilidad social.*** *Fomentar el compromiso colectivo e individual de responsabilidad con la sociedad a través del ejercicio profesional de la Comunidad Universitaria, con un uso responsable de los recursos y con criterios de sostenibilidad que mejora el bienestar y enriquezcan el ámbito social y cultural del entorno.* • ***Transparencia.*** *Crear y propiciar canales permanentes y fluidos de comunicación y de intercambio de información con el conjunto de la comunidad universitaria para incentivar una mayor participación directa y activa en la gestión pública.* • ***Esfuerzo.*** *Resaltar de una manera clara el esfuerzo y el compromiso, pilares indispensables para conseguir los objetivos planteados, tanto académicos como personales.* • ***Trabajo en equipo.*** *Trabajar en cooperación y colaboración para conseguir las metas comunes sobre las bases de la confianza y el respeto mutuos, fomentando el espíritu crítico.*

Universidad de Extremadura	
	• ***Diversidad y equidad.*** *Concebir de forma equitativa todas las disciplinas representadas en la Universidad. Quienes las cultivan deben ser capaces de apreciar las contribuciones de los otros, produciendo así una reciprocidad paritaria entre los ámbitos del conocimiento.* • ***Rendición de cuentas.*** *Actuar según los principios de evaluación de resultados y rendimiento de cuentas, principios imprescindibles para el buen funcionamiento de las instituciones.* • ***Internacionalización.*** *Contribuir a una normalización del carácter internacional en todos los aspectos de la vida universitaria.*

Galícia

Universidad de A Coruña	
Missió	*La Universidade da Coruña tiene como finalidad contribuir al avance cultural, social y económico de la sociedad por medio de la generación, gestión y difusión de cultura y conocimiento científico, tecnológico y profesional. La Universidade da Coruña concibe su misión como un servicio público, gallego y de calidad.* *Forma parte de la misión de la Universidade da Coruña la formación de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática, cooperativa y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, plantear e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.*
Visió	*La UDC pretende ser:* • *Una institución docente que ofrezca una formación ajustada a las necesidades presentes y futuras de nuestro entorno y responda también a un aprendizaje adaptado al avance individualizado del discente mediante el fomento de metodologías docentes innovadoras y eficaces en la adquisición de las habilidades y competencias requeridas por las titulaciones.* • *Una institución docente implicada, más allá de la formación integral de las personas, en el desarrollo de las competencias que mejoren la empleabilidad de su estudiantado en los ámbitos locales, estatales e internacionales.* • *Una universidad que fomenta la creación y desarrollo de redes estatales e internacionales de grupos de investigación básica y aplicada que contribuyan al progreso científico, tecnológico, económico y social.*

Universidad de A Coruña	
	• *Una universidad reconocida por la transferencia de sus resultados de investigación mediante iniciativas innovadoras para la puesta en valor de los servicios técnicos y científicos de los que dispone y que ofrece su Parque Tecnológico.* • *Una universidad que combina la promoción de un conocimiento universal en todas las ramas del saber con la especialización en aquellas áreas científicas y tecnológicas en las que destaca.* • *Una universidad que gestiona sus recursos con eficacia, eficiencia, equidad y transparencia y que dispone de un sistema de financiación público suficiente y estable, que se complementa con la colaboración del sector privado.* • *Una universidad con una proyección internacional cada vez mayor de todas sus actividades docentes e investigadoras.* • *Una organización dotada de un sistema de dirección estratégica que favorezca la consecución de sus objetivos mediante la implicación y la colaboración del conjunto de la comunidad universitaria.*
Valors	*La UDC, en el cumplimiento de sus finalidades propias, y como institución pública, civil, autónoma, inclusiva y laica, se regirá por los siguientes valores y principios:* • *La igualdad de oportunidades mediante la aplicación de los criterios de mérito, capacidad e igualdad y mediante la defensa al acceso universal a la Universidade y el fomento de una cultura de no discriminación.* • *El esfuerzo de las personas como aspecto clave del progreso y del desarrollo individual, como la coordinación de voluntades y capacidades personales orientada a la resolución de problemas, la superación de conflictos y la consecución de los objetivos colectivos orientados al interés común.* • *La participación, fomentando los canales de comunicación entre todos los miembros de la comunidad universitaria en el proceso de toma de decisiones, como instrumento para aprovechar todas las capacidades y los recursos disponibles.* • *El compromiso y la responsabilidad social para contribuir activamente a la mejora del sistema socioeconómico de nuestro entorno e implicarnos en la generación de bienestar económico para el conjunto de la sociedad.* • *El compromiso con Galicia, con la transformación y el desarrollo de la sociedad galega responsabilizándonos del cultivo, de la protección y de la transmisión de los valores patrimoniales y culturales, tanto en el ámbito artístico como urbanístico, arquitectónico, documental o lingüístico.*

Universidad de A Coruña	
	• *El respeto al medio ambiente como Universidade socialmente responsable, gestionando los recursos a nuestra disposición para que generen el menor impacto ambiental posible y procurando la mayor eficiencia y eficacia en su uso.* • *La eficiencia, como responsables de la gestión de recursos públicos para conseguir su uso eficaz, orientado a satisfacer las necesidades de la sociedad y su bien común.* • *La calidad como meta y voluntad de mejora continua en la docencia, en la investigación, en la gestión y en los servicios, con el fin de alcanzar mayores cuotas de bienestar social.* • *La transparencia como mecanismo de rendición de cuentas para justificar nuestras decisiones y propiciar la adecuada verificación de nuestras actuaciones.*

Universidad de Santiago de Compostela	
Missió	*La USC forma parte del Sistema Universitario Gallego (SUG) y, como administración pública, se rige por los principios de legalidad, eficacia, eficiencia, transparencia y calidad, y se organiza de manera democrática, garantizando la participación de los diferentes sectores de la comunidad universitaria en su gobierno.* *La USC es una universidad pública dedicada a la preservación, a la generación, a la transmisión y a la difusión de conocimiento de una manera socialmente responsable y en conexión con las demandas y retos de la sociedad gallega.*
Visió	*La Universidad de Santiago de Compostela quiere ser reconocida como una universidad de prestigio, académicamente solvente y con excelencia investigadora, al servicio del desarrollo económico, social y cultural de la sociedad gallega, ejemplar en la gestión de sus recursos y participada democráticamente por los miembros de su comunidad alrededor de un proyecto universitario compartido:* • *Una universidad que siga destacando por su solvencia académica con una oferta atractiva, capaz de captar el mejor estudiantado, y por sostener una actividad investigadora innovadora, de excelencia y conectada con las demandas de nuestro entorno para proyectarse como una universidad de referencia internacional.* • *Una universidad firmemente comprometida con la sociedad, en la cual actúa como motor de desarrollo económico y bienestar social, siendo un referente de la cooperación social, el desarrollo sostenible, el respeto por el medio y la creación y la difusión de cultura.*

Universidad de Santiago de Compostela	
	• *Una universidad ejemplar en la gestión transparente, eficaz, eficiente y sostenible de sus recursos; saneada económicamente; integradora y colaborativa, que vincula sus diferentes unidades en una estrategia universitaria compartida.* • *Una universidad gobernada de manera democrática y participativa alrededor de un proyecto universitario común que pone en su centro al estudiantado para aportarle una formación científico-técnica y cívica de calidad y que cuida de las condiciones de trabajo de su PDI y PAS para poder disponer de una plantilla altamente cualificada y motivada.*
Valors	*Más de quinientos años de historia han construido una identidad propia de la USC alrededor de la libertad, la igualdad, la justicia, el pluralismo, la sostenibilidad y el compromiso ético como valores inspiradores de la vida universitaria. Valores estos que hacen de la USC una institución de la sociedad gallega comprometida con el desarrollo sostenible, confiable por estar gobernada con transparencia y responsabilidad social y que hace suya una decidida defensa de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando su participación igualitaria en la toma de decisiones. Estos valores y principios se concretan en el compromiso institucional de la USC con:* • *la preservación y la potenciación de nuestras propias señas de identidad.* • *el respeto a los derechos de todas las personas y, en particular, de nuestro estudiantado y de las trabajadoras y trabajadores de la USC.* • *la búsqueda permanente de la excelencia en todas las actividades universitarias.* • *la transparencia, la rendición de cuentas, la eficiencia y la eficacia en la gestión de los recursos.* • *una gestión basada en el diálogo, en la participación, en la confianza y en la responsabilidad compartida.* • *el desarrollo sostenible, la equidad y la supresión de todo tipo de discriminaciones.* • *la transferencia de conocimiento a la sociedad como aporte al desarrollo social, económico y cultural de Galicia.*

Universidad de Vigo	
Missió	*La Universidade de Vigo es una institución pública, autónoma, abierta al entorno y con vocación internacional, comprometida con la igualdad, con el progreso económico y con el bienestar social de Galicia. Mediante una enseñanza y una investigación de calidad, contribuimos a la creación y a la transferencia de conocimiento, a la formación integral de*

Universidad de Vigo	
	las personas, al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación y al crecimiento intelectual de la sociedad multicultural y plurilingüe en la que estamos. *Contribuir a la mejora de la vida de las personas y de su entorno socioeconómico a través de la docencia, de la investigación y de la transferencia de conocimiento.*
Visió	*Aspiramos a ser un referente innovador dentro del sistema universitario en la docencia, la investigación básica y aplicada, la gestión y la transferencia de la ciencia y el conocimiento, la internacionalización de nuestras actividades, en especial en Latinoamérica y los países lusófonos, y la integración armónica con el entorno siendo, además, un instrumento socialmente vertebrador y catalizador del debate intelectual y de las nuevas ideas.* *Somos una universidad pública, gallega y de calidad, que quiere consolidarse como una institución igualitaria, plural y participativa, comprometida con la cooperación institucional, con la solidaridad y con la preservación del medio natural, reconocida y valorada por la formación integral de su alumnado, tanto en el campo profesional como personal, por la calidad de sus servicios ofrecidos, por la eficiencia, eficacia y transparencia de su gestión y por su prestigio académico.*

Valors	*El esfuerzo, la creatividad, la excelencia y la constancia nos han llevado, en estos años de actividad, a consolidarnos como la universidad moderna e innovadora que somos*
	
	Somos una institución rigurosa, transparente, integradora, comprometida con la diversidad y con la igualdad de género, con el respecto al medio y con la sostenibilidad ambiental. Con el eje en la transferencia del conocimiento y en la formación, la investigación se configura aquí como fundamento de la docencia y como medio para el desarrollo científico y cultural de la sociedad. Así somos nosotros, la Universidade de Vigo.
	
	• *Joven y con fortaleza. Somos una universidad joven, nacida en 1990, y en constante crecimiento y consolidación. Nuestra apuesta por la excelencia busca convertirnos en una referencia internacional en la innovación y en la investigación básica y aplicada.*
	
	• *Capaz y bien gestionada. Somos una universidad que ha conseguido y mantiene la excelencia y que cumple de manera rigurosa los criterios de transparencia en su gestión.*
	  ○ *Equilibrio financiero*
	  ○ *Una Universidad transparente*
	  ○ *La calidad como valor central*
	
	• *Acogedora y respetuosa.*
	  ○ *Promovemos la transferencia de conocimiento y la movilidad de las ideas y de las personas.*

Universidad de Vigo	
	○ *Creemos en la diversidad y defendemos la igualdad.* ○ *Buscamos la sostenibilidad y el respeto.* ○ *Una universidad integradora.* • *Innovadora y creativa* ○ *Puesta por la especialización y por la investigación de calidad.* ○ *Transfiriendo conocimiento, transformando la sociedad.* • *Eficaz y transformadora* ○ *Alto impacto de las spin-offs de la UVigo en la sociedad.* ○ *Nuestra apuesta por la innovación y el desarrollo.* ○ *La importancia de las prácticas del alumnado en empresas e instituciones.* ○ *Nuestros mayores.* ○ *El impacto de la facturación en el ámbito local.*

La Rioja

Universidad de la Rioja	
Missió	*La misión de la Universidad de La Rioja es contribuir al progreso de la sociedad mediante la creación y transmisión de conocimiento, la transferencia de I+D+i y la promoción de la cultura, capacitando a las personas con una formación integral y proporcionando al entorno territorial recursos y herramientas que favorezcan la transformación social y el desarrollo.*
Visió	*La Universidad de La Rioja es una Universidad **REAL**.* *Y lo es porque quiere ser un **R**eferente para el entorno social y territorial en el que se integra y al que sirve; porque es **E**mprendedora en los proyectos que afronta tanto en el ámbito de las enseñanzas como en el campo de la investigación y la transferencia; porque es **A**udaz en la forma de afrontar sus desafíos presentes y futuros y porque aspira a un indiscutible **L**iderazgo que nos permita contribuir de manera significativa a la transformación de la sociedad acompañando el desarrollo económico y el progreso de la región desde nuestra posición de institución pública de enseñanza superior y principal centro de investigación e innovación.*
Valors	*La Universidad de La Rioja y las personas que forman parte de dicha organización trabajan con esfuerzo y dedicación; desde el compromiso y la responsabilidad; con profundo convencimiento de que la Universidad es el mejor espacio para la confrontación de ideas y*

Universidad de la Rioja	
	sin más servidumbre que la búsqueda de la verdad científica. La Universidad es un servicio público y desde este planteamiento afronta su deben de rendir de cuentas y el compromiso con la transparencia.

Universidad Internacional de la Rioja (privada)	
Missió	*La Misión de la Universidad Internacional de La Rioja consiste en la formación integral del estudiante, para formar nuevos titulados con los* ***conocimientos, habilidades y competencias*** *que demanda la sociedad actual.* *Para cumplir esta misión se define la política de calidad, a través de la cual la Dirección se compromete a* ***cumplir con las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés:*** *estudiantes, personal docente e investigador, personal de gestión y administración, administraciones públicas y sociedad en general, asegurando una formación de calidad que busque la mejora continua y la excelencia.* *Esta política incluye una* ***especial sensibilidad*** *para atender a aquellos que por diversas circunstancias* ***no puedan acceder a centros presenciales,*** *o a los que pudiendo, prefieran optar por soluciones más abiertas e innovadoras que las tecnologías emergentes abren en la red.* *Asimismo, tiene como objetivo promover el* ***comportamiento ético,*** *la lucha contra el fraude académico,* ***la defensa de la libertad académica****, la prevención de la intolerancia y de la discriminación de cualquier tipo de los estudiantes o de su personal.*
Visió	*De conformidad con todo lo anterior, la Universidad Internacional de La Rioja quiere ser reconocida como* ***la mejor universidad en línea en español.***
Valors	• *Compromiso con el éxito de los estudiantes.* • ***Personalización*** *de las tareas docentes con el acompañamiento al estudiante a lo largo de sus estudios y apoyo en su inserción laboral.* • *Atención* ***constante*** *a la* ***innovación en la metodología*** *de enseñanza y aprendizaje.* • ***Capacidad de respuesta a las expectativas*** *de los grupos de estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, administraciones públicas y sociedad en general.* • *Oferta de títulos y programas que atiendan a las necesidades de la sociedad.* • *Esmerada atención a la calidad de las enseñanzas y los recursos.*

Universidad Internacional de la Rioja (privada)	
	• *Planteamiento abierto a las dimensiones internacionales de la formación universitaria.* • ***Apuesta** decidida **por la transparencia** a todos los grupos de interés (estudiantes, profesores, trabajadores, empleadores, las autoridades y la sociedad en general).*

País Basc

Universidad Mondragon Univertsitatea	
Missió	*Mondragon Unibertsitatea es una universidad cooperativa, de utilidad pública, integrada en Mondragon, de iniciativa y vocación sociales y sin ánimo de lucro, cuya misión primordial es la transformación de la sociedad a través de la formación integral de las personas y la generación y transferencia del conocimiento.* *Potenciamos el aprendizaje integral de calidad, que incorpora, además de los conocimientos científico-técnicos, las competencias y los valores derivados de la experiencia cooperativa con objeto de que nuestros estudiantes sean agentes activos de la transformación de la sociedad, contribuyendo al progreso humanístico, tecnológico y económico sostenible, a través del desarrollo de las empresas/organizaciones y el emprendimiento.* *Mondragon Unibertsitatea propiciará las condiciones precisas para contar con un colectivo de personas innovadoras y comprometidas con la satisfacción de sus alumnos/as, empresas y otras organizaciones.* *Mondragon Unibertsitatea se considera partícipe de un sistema universitario global.*
Visió	*Ser referente internacional como Universidad innovadora que ofrece una experiencia de aprendizaje personalizada y promueve el desarrollo humano sostenible.*
Valors	• *Cooperación e intercooperación. Ser propietarios y protagonistas supone trabajar en "algo propio" y considerar la Universidad como un proyecto conjunto que impulsa la intercooperación entre los centros que la conforman, así como con otras cooperativas y organizaciones.* • *Innovación. Actitud permanente de búsqueda de nuevas opciones en todos los ámbitos de nuestra actuación, como condición necesaria para el progreso, aceptando el cambio como algo necesario e imprescindible de la vida universitaria.* • *Participación. La participación de las personas en el desarrollo de nuestro proyecto universitario no sólo es un derecho sino una obligación e implica autoexigencia y corresponsabilidad. La participación de los socios de trabajo, alumnos, empresas colaboradoras, constituye una ventaja competitiva de carácter permanente.*

Universidad Mondragon Univertsitatea	
	• *Responsabilidad social. Transmitir el saber hacer y los conocimientos acumulados, dentro y fuera de la Universidad, es una manera de distribución solidaria de la riqueza, incidiendo de modo notable en el entorno más próximo, con cuya mejora y desarrollo nos sentimos solidarios.* • *Desarrollo de la persona para la transformación social. Formar a personas para que sean agentes activos de la transformación de la sociedad y contribuyan al progreso humanístico, tecnológico y económico, en el marco de una sociedad más justa, solidaria y equitativa.*

Universidad del País Vasco	
Missió	*La UPV/EHU es una universidad pública que atiende a las necesidades de educación superior de la sociedad, que realiza investigación de calidad generando conocimiento a través del trabajo cooperativo, transfiriéndolo al entorno territorial y a la comunidad internacional. Es una universidad enraizada en la sociedad vasca, abierta al mundo, que ofrece un espacio libre para la reflexión y el pensamiento crítico. Es líder en la formación en euskera y presta especial atención a la cultura vasca ejerciendo su actividad con compromiso ético y social.*
Visió	• *La UPV/EHU pretende que el alumnado reciba una formación de calidad y que su paso por la universidad, además de constituir una experiencia vital enriquecedora, le permita responder adecuadamente a retos locales y globales y actuar de forma ética y creativa en un entorno cambiante y cada vez más exigente.* • *La UPV/EHU aspira a potenciar su perfil investigador internacional para afrontar nuevos desafíos sociales, culturales, económicos y ambientales, con vocación de liderazgo en la transformación de la sociedad a través del conocimiento.* • *La UPV/EHU es una universidad enraizada en su entorno que aspira a convertirse en un modelo de referencia en el ámbito del compromiso social y reforzar el papel que desempeña en el desarrollo cultural de Euskadi.* • *La UPV/EHU desea apoyar el desarrollo de la carrera profesional del PDI y el PAS de la institución.* • *La UPV/EHU persigue garantizar la sostenibilidad financiera y patrimonial, así como las capacidades científico-tecnológicas y de tecnologías de la información, con el objetivo de mantener la calidad del servicio público y el bienestar de los miembros de la comunidad universitaria.*

Universidad del País Vasco	
Valors	No s'han trobat els valors

Astúries

Universidad de Oviedo	
Missió	• *Proporcionar una formación de calidad para potenciar la empleabilidad y el desarrollo profesional del estudiantado* • *Desarrollar una investigación básica que pueda ser base de desarrollo humano* • *Desarrollar una investigación aplicada de calidad para mejorar el tejido empresarial asturiano*
Visió	*Ser una universidad que:* • *Transforme la vida de las personas* • *Que se adapta a las expectativas cambiantes de la sociedad* • *Que forma una ciudadanía reflexiva y líder* • *Globalmente interconectada y localmente comprometida* • *Referente en España y el Arco Atlántico Europeo* • *Valorada por sus personas egresadas, empresas y organismos público* • *Polo de atracción de talento*
Valors	• *Transparencia, participación y sostenibilidad* • *Calidad, eficiencia y espíritu de mejora continua* • *Vocación de ser motor de desarrollo* • *Internacionalización y respecto a la propia identidad cultural*

Regió de Múrcia

Universidad Politécnica de Cartagena	
Missió	*La UPCT tiene como objetivo de su actividad la formación de profesionales, la y la transferencia de conocimiento de calidad en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura y la empresa de forma universal, pero con especial repercusión en su ámbito de actuación en la Región de Murcia, generando un alto grado de empleabilidad y valor social. Del mismo modo, cumple la misión esencial de ser motor de cambio, transformación y progreso en su ámbito de influencia, con una especial dedicación al tejido productivo.*
Visió	*La UPCT persigue ser una universidad pública especialista de carácter politécnico y competitiva en un mundo globalizado, que se diferencie por la captación y generación de talento, su calidad con atención personalizada a sus estudiantes, de clara orientación internacional y alto valor añadido en la transferencia del conocimiento y el espíritu emprendedor, con fuerte vinculación con la empresa y capaz de adaptarse y dar respuesta a las necesidades de la sociedad en un contexto de buen gobierno y eficiencia en la gestión, transparencia y suficiencia financiera.*
Valors	*La UPCT promueve la formación integral y la cultura del esfuerzo en sus estudiantes en el marco del respeto a los derechos humanos, la solidaridad, la libertad individual y el espíritu crítico, desplegando su misión institucional en el marco de los valores de su código ético (compromiso, diálogo, honestidad, respeto, responsabilidad profesional, trabajo en equipo y transparencia), los principios de equidad, el buen gobierno, y los objetivos de desarrollo sostenible.*

Universidad Católica San António de Murcia (privada)	
Missió	*Formación de los alumnos con conocimientos teóricos y prácticos inherentes a su titulación, que potencien sus capacidades y actitudes como individuos y miembros de una sociedad a la que deben servir, garantizando la presencia cristiana en el mundo universitario, la sociedad y la cultura.* • *La generación de saber mediante la investigación, conservación y comunicación de las ciencias, las técnicas, las artes y la cultura, de modo que contribuyan al desarrollo integral del hombre, a la asistencia de sus necesidades, al desarrollo tecnológico de la sociedad y, sobre todo, que configuren una concepción del ser humano y del mundo abierta a la trascendencia.* • *Contribuir a la acción evangelizadora de la Iglesia Católica promoviendo la atención pastoral de los miembros de la comunidad universitaria en estrecha comunión con la*

Universidad Católica San António de Murcia (privada)	
	Iglesia Particular y la Autoridad Magisterial de la Iglesia en materias de Fe y Moral y, en especial, con el Obispo de la Diócesis de la Región en la que desarrolla su actividad.
Visió	*La UCAM es una Universidad Católica en la que se imparte docencia superior, se forman investigadores y se preparan profesionales mediante la generación y transmisión de la ciencia, la técnica y la cultura, según la verdad racional y a la luz de la fe de la Iglesia Católica; al servicio del desarrollo integral de la persona, la familia y la sociedad, según los principios del Evangelio y por medio de:* • *Una oferta académica diversificada, en continua adaptación y consecuente con las necesidades reales de la sociedad, de la cultura y de la Iglesia Católica.* • *Metodología docente aplicada a grupos reducidos; evaluación continua; desarrollo de la autonomía personal y el espíritu de servicio; fomento del trabajo en equipo; estimulación de la creatividad personal y colectiva; y en contacto permanente con los entornos profesionales mediante la realización de prácticas.* • *Enseñanza personalizada con alto nivel de dedicación de los profesores a los alumnos y con un cuerpo específico de tutores adiestrados para la orientación académica, psicopedagógica y personal de los alumnos.* • *Una comunidad universitaria integrada por alumnos, profesores, personal de administración y servicios y órganos de gobierno sobre los principios de cooperación y mutua ayuda al servicio del saber.* • *Orientación internacional, nacional y regional con especial atención hacia los países de habla hispana.* • *Sistema de gestión de la calidad aplicado a la docencia, la investigación y los servicios con el fin de garantizar la excelencia en las funciones profesionales y en las relaciones humanas entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Programas de formación continua del profesorado y personal de servicios.*
Valors	• ***Enseñanza personalizada.*** *En la Universidad Católica San Antonio de Murcia el número máximo de alumnos por cada grupo es de sesenta y cada alumno contará con un tutor durante toda su carrera que atenderá a sus características y necesidades concretas con el fin de garantizar el máximo aprovechamiento de sus capacidades.* • ***La gestión de la calidad como camino para la excelencia empresarial.*** *La Presidencia de la Universidad Católica San Antonio se ha propuesto, desde sus comienzos, el objetivo primordial de la Calidad aplicada a un fin: aportar a sus alumnos un exigente nivel de preparación a través de: la transmisión del rigor científico en los conocimientos, el aporte de experiencias y habilidades que permitan aplicar esos*

Universidad Católica San António de Murcia (privada)	
	conocimientos en la vida profesional y la reflexión, a la luz del Evangelio, sobre los valores éticos que dan sentido a la actividad humana. • ***Abierta al mundo.*** *La Universidad Católica San Antonio de Murcia ofrece a sus alumnos una ventana abierta al mundo en el que habrán de desarrollar su actividad profesional, un mundo más internacional, participativo, con nuevas formas, nuevas relaciones y nuevas tecnologías.* • ***Hacia una formación integral.*** *La Universidad Católica San Antonio de Murcia facilita a sus alumnos una formación global como persona.* • ***Orientación al empleo.*** *La Universidad Católica San Antonio de Murcia ofrece un servicio de alto valor a sus alumnos y a las empresas. Se trata de dotar a nuestros alumnos de los conocimientos necesarios para facilitar su acceso al mundo laboral.*

Universidad de Murcia	
Missió	***La Misión*** *de la universidad perfila su propósito o razón de ser, y su Visión refleja lo que quiere llegar a ser en el futuro, la perspectiva de la Universidad en el largo plazo.* *La Universidad de Murcia es una institución pública de Educación Superior con un ámbito de acción internacional. Su finalidad es la de contribuir al desarrollo de la sociedad, actuando como agente dinamizador en cooperación con los demás agentes sociales. Sus actividades principales se centran en el desarrollo de la Investigación, la Formación, la Transferencia del conocimiento, y la Divulgación cultural, aplicando a todas ellas procesos de innovación y mejora continua, con el propósito de alcanzar un alto nivel de calidad de los resultados, visible mediante una clara política de transparencia.*
Visió	*La Universidad de Murcia es una institución pública de Educación Superior que aspira a:* • *Tener un mapa de titulaciones de Grado, acorde con las necesidades sociales, sustentadas por diseños curriculares orientados a la empleabilidad, por metodologías docentes centradas en el alumno, y por unos mecanismos eficaces de inserción laboral, así como una oferta de formación continua acorde con el perfil actual de la universidad y las oportunidades de desarrollo territorial.* • *Tener una oferta de Máster y Doctorado que, en consonancia con la evolución tecnológica, social y científica, prepare para una capacitación profesional especializada o multidisciplinar, por un lado, y para la capacitación investigadora, por otro.*

Universidad de Murcia	
	• *Ser un agente dinamizador, abierto y crítico, que coopere estrechamente con los demás agentes sociales, en el compromiso de contribuir al desarrollo de la sociedad, orientando todas sus actividades y soluciones de forma eficaz.* • *Distinguirse como una organización dinámica e innovadora, con una gestión inteligente de sus activos y competencias, comprometida con la calidad y con una clara política de transparencia de resultados y utilización de sus recursos.* • *Ser reconocida en el ámbito internacional en materia de Investigación, tanto por la visibilidad e impacto científico de los resultados publicados como por los niveles de desempeño y cooperación de sus grupos de investigación.* • *Ocupar una posición relevante, como palanca para el desarrollo de la Región de Murcia, en la Transferencia, así como en la prestación de servicios culturales, apoyada por una política de valorización de sus activos intangibles y una actuación orientada a las necesidades de los diferentes sectores productivos.* • *Vincular su compromiso social corporativo tanto con la promoción de una serie de valores, como son, la sostenibilidad y responsabilidad medioambiental, la igualdad de oportunidades, la solidaridad, la convivencia y el respeto a los derechos humanos, como con la consideración del esfuerzo y del talento de las personas como argumentos esenciales para el desempeño de sus actividades.*
Valors	• *El Compromiso exige asumir los objetivos de la Universidad y adoptar para lograr estas metas una buena administración y gestión, potenciando la responsabilidad social universitaria, superando egoísmos personales y corporativos para comprometerse con los otros en las tareas universitarias y en la solución de los problemas comunes.* • *El Diálogo supone la disposición a coordinarse razonada y razonablemente con los demás para cooperar eficazmente teniendo en cuenta el posicionamiento, intereses o situación de cada uno, con el propósito de solucionar pacíficamente los buscando el equilibrio y el consenso justo.* • *El Respeto implica tratar con imparcialidad, deferencia y consideración a todas las personas, evitando la discriminación por razones ajenas a sus méritos y evitando los prejuicios, de acuerdo a la consideración de la igual dignidad de todo ser humano como valor supremo.* • *La Responsabilidad consiste en asumir honestamente los propios deberes y obligaciones, y estar dispuestos a dar cuenta de ello ante quien corresponda, actuando de acuerdo a los principios éticos personalmente asumidos, siendo elementos clave la buena voluntad, la coherencia y la ejemplaridad en la práctica.*

Universidad de Murcia	
	• *Estos valores se identifican a su vez con la defensa y promoción de los Derechos Humanos, la accesibilidad universal, la igualdad entre hombres y mujeres, la cultura de paz y de valores democráticos, la participación, la interdisciplinariedad, el pluralismo, la defensa del medioambiente y la sostenibilidad.*